

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2009

MINISTERIO	MINISTERIO DE PLANIFICACION	PARTIDA	21
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	CAPÍTULO	05

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo a Junio 2008	Estimación 2012	Meta 2009	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
<ul style="list-style-type: none"> •Programa de Fortalecimiento Nacional de Políticas Públicas de Juventud y de Empleabilidad y Competencias Juveniles 	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>1 Porcentaje de jóvenes capacitados por INJUV en competencias informáticas, que son certificados por un organismo examinador externo.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(Total de jóvenes certificados por organismo examinador externo/Total de jóvenes capacitados por INJUV)*100</p>	0 %	N.C.	N.C.	28 % (186/658)*100	70 % (460/658)*100	80 % (527/658)*100	10%	<p>Reportes/Infor mes Informe de capacitaciones ICDL realizadas</p> <p>Reportes/Infor mes Listado de Certificación de capacitaciones ICDL</p>	1	
<ul style="list-style-type: none"> •Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes 	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>2 Porcentaje de jóvenes que participan del programa juventud, cultura y recreación /Población total juvenil de las comunas donde se realiza el programa</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(Nº de jóvenes que participan en el programa juventud, cultura y recreación /Población total juvenil de las comunas donde se realiza el programa)*100</p>	0.00 %	N.C.	N.C.	N.C.	55.00 % (51150.00/93000.00)*100	3.66 % (75685.00/2067510.00)*100	10%	<p>Reportes/Infor mes Reporte de autoridades locales y/o Carabineros, sobre asistencia a eventos de carácter masivo en espacios abiertos. Registro fotográfico. Informe de Prensa sobre actividades realizadas</p>	2	

										Datos/Software Base de datos de asistentes para eventos masivos en espacios cerrados		
•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes	<u>Eficacia/Producto</u> 3 Porcentaje de tarjetas entregadas en relación a la población juvenil de las regiones donde se implementa el programa Tarjeta Joven Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --	(N° total de tarjetas efectivamente entregadas /Población total juvenil de las regiones donde se implementa el programa)*100	0.00 % H: 0.00 M: 0.00	N.C.	N.C.	0.96 % (24436.00/2540249.00)*100 H: 0.96 (12218.00/1270124.00)*100 M: 0.96 (12218.00/1270125.00)*100	1.57 % (40000.00/2540249.00)*100 H: 1.57 (20000.00/1270124.00)*100 M: 1.57 (20000.00/1270125.00)*100	1.57 % (40000.00/2540249.00)*100 H: 1.57 (20000.00/1270124.00)*100 M: 1.57 (20000.00/1270125.00)*100	10%	<u>Base de Datos/Software</u> Base de datos con el registro de entrega de Tarjetas Joven en las regiones V, VIII y Metropolitana.	3	
•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes	<u>Eficacia/Producto</u> 4 Porcentaje de proyectos FIJ adjudicados con fondos el año T-1 que se ejecutan durante el año T cumpliendo los objetivos propuestos y rendidos correctamente" Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de proyectos ejecutados de acuerdo a objetivos y correctamente rendidos durante el año T/N° total de proyectos FIJ adjudicados con fondos el año T-1)*100	0 %	N.C.	N.C.	61 % (108/176)*100	70 % (123/176)*100	80 % (162/203)*100	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de ejecución proyectos FIJ financiados <u>Reportes/Informes</u> Informe de Rendiciones de proyectos financiados	4	
•Información Sistematizada y Especializada en Juventud	<u>Eficacia/Producto</u> 5 Porcentaje de aumento de jóvenes encuestados en relación al año de aplicación anterior de la Encuesta	(N° diferencial de jóvenes encuestados el 2009 respecto a los del año 2006/N° de jóvenes	0 % H: 0	15 % (1155/7500)*100	N.C.	N.C.	0 % N.C.	15 % (1155/7500)*100	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Técnico de la VI Encuesta Nacional de Juventud que	5	

	Nacional de Juventud Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --	encuestados el año 2009)*100	M: 0	H: 15 (577/3750)*100 M: 15 (578/3750)*100				H: 15 (577/3750)*100 M: 15 (578/3750)*100		contenga Metodología, diseño muestral, trabajo en terreno. Se anexan, Cuestionario; Términos de referencia; y, Propuesta seleccionada <u>Base de Datos/Software</u> Base de datos VI Encuesta Nacional de Juventud con número de casos encuestados		
•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes	<u>Eficiencia/Productos</u> 6 Costo por Hora de Conectividad y Alfabetización Digital Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	Gasto ejecutado en Conectividad y Alfabetización Digital/Total de horas disponibles en Conectividad y Alfabetización Digital	0 \$	N.C.	52 \$ 32389169/621279	498 \$ 326326090/655200	630 \$ 413071000/655200	661 \$ 279655667/423360	15%	<u>Base de Datos/Software</u> e Registro de uso de red de conectividad y alfabetización digital	6	
•Información Sistematizada y Especializada en Juventud	<u>Eficacia/Productos</u> 7 Porcentaje de visitas en el registro electrónico de la página web del CEDOC que demanda información sobre juventud Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Demanda Efectiva/Demanda Esperada)*100	N.C.	N.C.	N.C.	46 % (15936/35000)*100	100 % (35000/35000)*100	100 % (45000/45000)*100	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe del registro electrónico de visitas del Centro de Documentación del CEDOC	7	
•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes	<u>Eficacia/Productos</u> 8 Tasa de Ocupación de los Infocentros INJUV	(N° de horas utilizadas/N° de horas disponibles)*100	N.C.	N.C.	63 % (621279/979200)*100	57 % (574570/1008000)*100	65 % (655200/1008000)*100	70 % (425324/604800)*100	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Funcionamiento	8	

	Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --										o de Centros Integrales de Información y Desarrollo Juvenil		
											<u>Reportes/Infor</u> <u>mes</u> Reporte extranet que informe el funcionamie nto de la red.		

Notas:

Supuesto Meta:

- 1 La meta no se cumple si el organismo certificador externo unilateralmente se retira del programa.
- 2 La meta se cumple en la medida que los y las jóvenes convocados asistan efectivamente a las actividades programadas y que dichas actividades se desarrollen sin la ingerencia de actividades externas que convoquen a la misma poblacion objetivo.
- 3 No existen factores externos a la gestión del servicio que pudieran afectar el cumplimiento de la meta del indicador
- 4 Se cumple la meta si existe un alto grado de interés de organizaciones juveniles por participar en un programa de financiamiento de iniciativas a través de fondos concursables.
- 5 La meta se cumple si no existe una variación mayor que exceda el precio máximo de mercado, que por encuesta para el año 2009 se estima será de \$20.000.- cada una.
- 6 La meta se cumple en la medida que la población objetivo acceda efectivamente a los servicios de conectividad y alfabetización digital y que no aparezca una oferta similar externa que capte la atención de la población objetivo.
- 7 Se cumple la meta en la medida que exista demanad real de la población objetivopor visitar el sitio web del Centro de Documentación del INJUV.
se cumple la meta en la medida que la información en materia de juventud no se diversifique y afecte los potenciales usuarios del servicio CEDOC.
- 8 La meta se cumple en la medida que la población objetivo utilice efectivamente los servicios de conectividad ofrecidos por INJUV a lo largo del país y no se vea interferida por una oferta externa similar.