

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2013

I. IDENTIFICACIÓN

MINISTERIO	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	PARTIDA	21
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR	CAPÍTULO	08

II. FORMULACIÓN PMG

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Etapas de Desarrollo I	Prioridad	Ponderador
Marco Básico	Planificación / Control de Gestión	Descentralización	O	Mediana	10.00%
		Equidad de Género	O	Menor	10.00%
	Planificación y Control de Gestión	Sistema de Monitoreo del Desempeño Institucional	O	Alta	80.00%

III. SISTEMAS EXIMIDOS/MODIFICACIÓN DE CONTENIDO DE ETAPA

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Tipo	Etapa	Justificación/ Modificación contenido etapa
-------	----------------------	----------	------	-------	---

IV. INDICADORES DE DESEMPEÑO

1. Indicadores de desempeño de los productos estratégicos (bienes y/o servicios)

N°	Indicador	Meta	Prioridad	Ponderador
1	Porcentaje de organizaciones de mayores que cuentan con algún dirigente beneficiado con alguna acción de capacitación realizada por Senama en el año t, respecto del total de organizaciones de mayores según el último catastro vigente del año 2009.	53.0 %	Alta	30.00
2	Porcentaje de personas mayores vulnerables que finalizan la intervención sicosocial del programa vínculos en el año t, en relación con las personas mayores vulnerables programadas como cobertura activa para el año t.	98.0 %	Menor	5.00
3	Porcentaje de beneficiarios del programa vínculos que obtienen pensión básica solidaria al finalizar la versión, en relación con el total de beneficiarios que ingresaron al programa sin tener pensión básica solidaria y que califican para su obtención.	96.0 %	Menor	5.00
4	Porcentaje de participantes del programa de formación de funcionarios certificados por un organismo de educación externo en el año t, en relación con el total de participantes que finalizan el programa en el año t	98 %	Mediana	20.00

2. Indicadores de desempeño de gestión interna

N°	Indicador	Meta	Prioridad	Ponderador
1	Tasa de Accidentabilidad por Accidentes del Trabajo	3.00 %	Menor	10.00
2	Porcentaje de Compras Urgentes	1.00 %	Mediana	10.00