

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA	CAPÍTULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 88, de 1953, del Ministerio de Hacienda; Decreto N° 747, de 1953, del Ministerio de Economía, la Ley N° 19.996, de 2004 (Tribunal de Propiedad Industrial) y la Ley N° 20.416, de 2010 (Empresas de Menor Tamaño).

Misión Institucional

Diseñar y monitorear la implementación de políticas públicas que contribuyan a la competitividad del país, a través del diseño y promoción de las Políticas de Innovación y Emprendimiento, velando por la regulación de los mercados; de modo tal, de aumentar aceleradamente el bienestar de todos los chilenos.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Expandir en un 6% promedio el PIB durante el período de gobierno
2	Aumentar la inversión, llevándola desde el 21% como porcentaje del PIB en 2009, a 28% al fin del período de gobierno
3	Acelerar la productividad
4	Mejorar la competitividad del sector empresarial y en particular de las empresas de menor tamaño
5	Promover un mejor entorno de negocios y reducir la carga administrativa que enfrentan las empresas
6	Generar condiciones que faciliten y promuevan la innovación y el emprendimiento
7	Crear 100 mil emprendimientos durante el período de gobierno
8	Reducir de 27 a 1 los días de trámites necesarios para crear una empresa
9	Facilitar el traspaso de activos desde empresas fallidas a nuevos emprendimientos, mediante la modernización de la Ley de Quiebras
10	Aumentar de 0,4 a 0,8% del PIB la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) a fines del período de gobierno

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Fomentar el emprendimiento y mejorar el nivel de competitividad de las Empresas de Menor Tamaño	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1
2	Incentivar la cantidad de empresas que realizan innovación de valor reconocido por los mercados, a través de la mejora en la eficiencia en el uso de los fondos públicos, la transformación de Chile en un polo de innovación de América del Sur y del aumento de I+D de las empresas.	1, 3, 4, 6, 7, 10	2
3	Fortalecer a las Cooperativas, Asociaciones Gremiales y de Consumidores, y los Martilleros Públicos, mediante su supervigilancia, fiscalización, y capacitación, velando por el cumplimiento de las leyes que las regulan y su plena incorporación a la economía.	2, 3, 4, 5	3

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Medidas /iniciativas para fomentar el emprendimiento y mejorar el nivel de competitividad de las Empresas de Menor Tamaño	Consiste en impulsar iniciativas para mejorar la creación, desarrollo y cierre de empresas, a través de la disminución de la carga administrativa que ellas enfrentan; e iniciativas que mejoren sus condiciones de financiamiento.	4, 5.	No	No

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)					
	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
2	Política Nacional de Innovación para la Competitividad	El producto consiste en el Diseño, monitoreo, promoción y evaluación de la Política Nacional de Innovación para la Competitividad, orientada a generar emprendimientos e innovaciones de alto valor en los mercados y que contiene líneas de acción en materias de promoción de la innovación y el emprendimiento innovador, fomento a la I+D, desarrollo del capital humano especializado, la difusión y adopción por las empresas de mejores tecnologías, la promoción de una cultura innovadora y el mejoramiento de la eficiencia de la Institucionalidad.	1, 2, 3, 6.	Si	Si
3	Regularización de las organizaciones de Cooperativas, y figuras asociativas gremiales y de consumidores.	Este producto se refiere a las actividades de fomento y fiscalización de las organizaciones de Cooperativas, así como también a las relacionadas con el registro público de las asociaciones gremiales y de los martilleros públicos.	7.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Personas naturales vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación	10322
2	Universidades, centros de estudios, centros científicos y tecnológicos del país que desarrollan actividades de investigación y desarrollo, transferencia tecnológica y formación de recursos humanos de alto nivel	1430
3	Empresas y personas jurídicas vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación	1076
4	Empresas formales e informales que operan en el país	1825056
5	Ministerios u organismo que dicten o modifiquen normas jurídicas generales que afecten a las empresas de menor tamaño.	100
6	Instituciones gubernamentales y/o instituciones ejecutoras que conforman el Sistema Nacional de Innovación, tales como: CORFO, INNOVA-CHILE, CONICYT, FIA, ICM, SUBDERE.	173
7	Cooperativas, asociaciones gremiales, consumidores y martilleros públicos.	10532