

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	COMITE INNOVA CHILE	CAPÍTULO	19

Ley orgánica o Decreto que la rige

Resolución N°272 de 5 de agosto de 1991, y Resolución N° 169 del 10 de diciembre 2004, cambia la denominación de FONTEC a Comité INNOVA y disuelve el Comité FDI.

Misión Institucional

InnovaChile tiene como misión apoyar las mejoras en productividad del país, por la vía de promover y apoyar la innovación y estimular el desarrollo emprendedor

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Mejorar la competitividad del sector empresarial y en particular de las empresas de menor tamaño
2	Generar condiciones que faciliten y promuevan la innovación
3	Aumentar de 0,4 a 0,8% del PIB la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) a fines del período de gobierno
4	Acelerar la productividad

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Aumentar el acceso de las MiPymes a mejoras de gestión a través del fortalecimiento de redes y alianzas empresariales, acceso a la información, conocimiento y adopción de tecnologías para lograr mejoras en su competitividad.	1, 2	1
2	Apoyar las mejoras en productividad del país por la vía de promover y apoyar el desarrollo de innovaciones	1, 2, 3, 4	2

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) para iniciativas de mejoramiento de la competitividad.	1, 2, 3, 4, 5.	Si	Si
2	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a iniciativas de desarrollo de la innovación.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	No	No

	Clientes	Cuantificación
1	Micro Empresa:Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales de hasta 2.400 UF.	20998
2	Pequeña Empresa:Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 2.400 UF y hasta 25.000 UF.	614
3	Mediana Empresa:Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 25.000 UF y hasta 100.000 UF.	222
4	Gran Empresa:Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 100.000 UF	561

	Clientes	Cuantificación
1	Micro Empresa:Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales de hasta 2.400 UF.	20998
5	Centros de Investigación:Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica, Institutos Tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de Asesoría y Capacitación Tecnológica.	323
6	Empresas extranjeras que desarrollen proyectos de inversión en Chile de carácter tecnológico o que hagan uso intensivo de tecnología.	9
7	Instituciones públicas en las cuales se pueda aplicar programas de innovación y emprendimiento	12