

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	FISCALIA NACIONAL ECONOMICA	Capítulo	08

Misión 1

Defender y promover la libre competencia actuando en representación del interés público como organismo especializado, para evitar que agentes con poder de mercado atenten individual o conjuntamente contra la libertad económica, procurando así el mayor bienestar general de la sociedad.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control 2			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Acciones de libre competencia derivadas de investigaciones.	2	1	1	0
2	Acciones de promoción activa y difusión de la libre competencia (Política de Advocacy).	1	0	1	0
3	Actividades de representación del país, para colaboración e integración con organismos extranjeros e internacionales en materia de libre competencia.	1	0	1	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	1	3	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	25%	75%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Acciones de libre competencia derivadas de investigaciones.

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Variación de acciones de libre competencia que producen cambios de conducta en agentes económicos, obtenidas en el año t, respecto de lo logrado en el año 2009.	-22 %	89 %	44 %	56 %	67 %
<i>N° de acciones FNE que presentan cambios de conducta anticompetitiva en agentes económicos realizadas en el año t</i>	7	17	13	14	15
<i>N° de acciones FNE que presentan cambios de conducta anticompetitiva en agentes económicos realizadas en el año 2009</i>	9	9	9	9	9

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Actividades de representación del país, para colaboración e integración con organismos extranjeros e internacionales en materia de libre competencia.

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de contribuciones enviadas dentro del plazo comprometido a la OCDE en el año t, respecto del total enviadas a la OCDE en el año t.	14 %	83 %	100 %	100 %	100 %
<i>Número de contribuciones enviadas a la OCDE, dentro del plazo, en el año t.</i>	2	10	8	4	4
<i>Número total de contribuciones enviadas a la OCDE en el año t.</i>	14	12	8	4	4

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.