

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	COMITE INNOVA CHILE	Capítulo	19

#### Misión <sup>1</sup>

InnovaChile tiene como misión apoyar las mejoras en productividad del país, por la vía de promover y apoyar la innovación y estimular el desarrollo emprendedor

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	3	1	2	0
2	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	4	1	3	0
3	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		7	2	5	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	29%	71%	0%

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

##### **SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de empresas que declaran generan ventas asociadas a Proyectos de Innovación.	0,00 %	--	33,33 %	--	32,14 %
<i>Nº de empresas que declaran generan ventas asociadas al proyecto de innovación en la encuesta de resultados en t</i>	0,00		9,00		9,00
<i>Nº total de empresas que contestan encuesta de resultados en t</i>	0,00		27,00		28,00

##### **SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de MiPymes apoyadas con financiamiento que declaran haber incorporado innovación.	--	82 %	69 %	70 %	70 %
<i>Nº de MiPymes que indican incorporaron innovación en t</i>		84	6.500	1.769	2.800
<i>Nº total de MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en t</i>		102	9.424	2.520	4.000

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

#### **SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.	180 días	115 días	113 días	125 días	120 días
<i>Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t</i>	31.985	32.527	30.676	51.200	52.080
<i>N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t</i>	178	283	272	409	434

#### **SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de clientes con satisfacción positiva respecto a la atención brindada por el ejecutivo durante el proceso de postulación a presentación a comité decisional asociado a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación	0 %	88 %	97 %	85 %	88 %
<i>Porcentaje de clientes con satisfacción positiva respecto a la atención brindada por el ejecutivo durante el proceso de postulación a presentación a comité decisional</i>	0	145	113	102	132
<i>N° Total de clientes encuestados efectivamente</i>	0	165	117	120	150

#### **SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad.	100 días	85 días	87 días	91 días	91 días
<i>Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t</i>	7.475	6.258	4.413	4.562	8.190
<i>N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t</i>	75	74	51	50	90

**SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de clientes con satisfacción positiva respecto a la atención brindada por el ejecutivo durante el proceso de postulación a presentación a comité decisional asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad	0 %	96 %	84 %	87 %	88 %
<i>Porcentaje de clientes con satisfacción positiva respecto a la atención brindada por el ejecutivo durante el proceso de postulación a presentación a comité decisional</i>	0	25	37	26	101
<i>N° Total de clientes encuestados efectivamente</i>	0	26	44	30	115

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.