

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE EDUCACION	Partida	09
Servicio	DIRECCION DE BIBLIOTECAS ARCHIVOS Y MUSEOS	Capítulo	05

#### Misión 1

Promover el conocimiento, la creación, la recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país, para contribuir a la construcción de identidades y al desarrollo de las personas y de la comunidad nacional y de su inserción internacional. Lo anterior implica rescatar, conservar, investigar y difundir el patrimonio nacional, considerado en su más amplio sentido.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control 2			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Acceso a Museos	1	0	1	0
2	Acceso a Bibliotecas	3	0	3	0
3	Acceso a Archivos	2	0	2	0
4	Conservación e Investigación del Patrimonio cultural	0	0	0	0
5	Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos	1	0	1	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		7	0	7	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Acceso a Bibliotecas</b>					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de beneficiarios satisfechos con curso de capacitación realizado a través del Programa BiblioRedes	93,0 %	94,9 %	94,3 %	93,5 %	94,6 %
<i>Número de beneficiarios con curso de capacitación del Programa BiblioRedes realizados en el año t que evalúan satisfactoriamente el curso</i>	48.748,0	46.261,0	41.293,0	49.602,0	50.176,0
<i>Número de beneficiarios con curso de capacitación del Programas BiblioRedes realizado en el año t encuestadas</i>	52.437,0	48.768,0	43.803,0	53.040,0	53.040,0

<b>Acceso a Bibliotecas</b>					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de usuarios del servicio de préstamo de Bibliometro, encuestados, que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el servicio	89,7 %	93,8 %	97,1 %	85,1 %	91,6 %
<i>Número de usuarios del servicio de préstamo de Bibliometro encuestados que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el servicio en el año t</i>	504,0	377,0	373,0	332,0	351,0
<i>Número de usuarios del servicio de préstamo de Bibliometro encuestados año t</i>	562,0	402,0	384,0	390,0	383,0

<b>Acceso a Archivos</b>					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Tiempo promedio de entrega de copias y certificados (certificaciones) en Archivos	4,4 días	3,8 días	4,5 días	4,7 días	4,7 días
<i>Suma de los tiempos de entrega de las copias y certificados (certificaciones) en Archivos año t</i>	29.521,0	27.076,0	36.023,0	38.905,0	38.070,0
<i>Nº de copias y certificados (certificaciones) entregados en Archivos año t</i>	6.748,0	7.112,0	7.999,0	8.303,0	8.100,0

<b>Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos</b>					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de certificados emitidos dentro de cinco días hábiles en relación al total de solicitudes de certificados recibidas en el Departamento de Derechos Intelectuales	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
<i>Número de certificados emitidos dentro de cinco días hábiles año t</i>	3.127,0	3.212,0	5.663,0	5.799,0	5.900,0
<i>Número total de solicitudes de certificados año t</i>	3.127,0	3.212,0	5.663,0	5.799,0	5.900,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.