

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CAPÍTULO	19

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 2.090 de 30.julio de 1930 "Ley de la Carta" Ley N° 15824 de 11.oct.1963 "SAF" Ley N° 18723 de 1988 "PAF-CIMI" D.F.L (G) N° 1 de 1997

Misión Institucional

Mantener actualizada la Base Cartográfica Nacional respecto de su información cartográfica y técnica , para contribuir de esta manera a dotar a todos los sectores del país demandantes de esta relevante información que contribuye a la defensa y al desarrollo nacional. Trabajar permanentemente en la actualización de la información geográfica para difundir el conocimiento del territorio nacional a todos los estamentos del país a través de textos técnicos y didácticos desarrollados y elaborados en el IGM y de acuerdo a sus requerimientos dotar al Ejército de reglamentación, revistas e impresos elaborados en los talleres del IGM que apoyan la preparación técnica y profesional del personal de la institución.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Proteger el capital humano actual y futuro de la Fuerzas Armadas
2	Impulsar el desarrollo industrial del sector
3	Fortalecer la relación de las FF.AA. con la sociedad civil
4	Mantener un alto y eficiente grado de alistamiento de la fuerza militar
5	Enfatizar la participación del ministerio y las FF.AA. en actividades de cooperación internacional

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Producir, mantener y facilitar el acceso de toda la comunidad a una Base Cartográfica Nacional en el ámbito terrestre, con datos cartográficos debidamente georreferenciados en un sistema geodésico único, actualizado y coherente con estándares internacionales.	2	1
2	Producir y mantener una Base Cartográfica Nacional en el ámbito terrestre, de utilización restringida, de acuerdo a la planificación y necesidades del Ejército.	4	1
3	Contribuir al financiamiento del Instituto Geográfico Militar prestando servicios y satisfaciendo necesidades de su especialidad. Estos servicios corresponden a productos geocartográficos y de imprenta en general que se producen en los talleres y gabinetes del IGM.	2	2,3,4
4	Generar y divulgar conocimientos sobre temas relacionados con las ciencias de la tierra a través de visitas, bibliografía, eventos y publicaciones geográficas que requieren de una actualización y reimpresión permanente de acuerdo a los cambios políticos y que suceden en el mundo y que son requeridos por todos los sectores del país.	2, 3	4
5	Contar con personal competente en el IGM y las FF.AA en temas vinculados a la preparación y uso de información geoespacial y el manejo de nuevas tecnologías asociadas a la producción de cartografía.	1	5
6	Apoyar el reconocimiento de Chile como actor de primer nivel técnico en temas geoespaciales a través de actividades de difusión y participación en eventos nacionales e internacionales donde el IGM es representante formal del país en variadas organizaciones internacionales de las ciencias de la tierra .	5	5

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Base Cartográfica Nacional	Compuesta por una Red Geodésica y Base Geoespacial donde se almacenan los datos geodésicos y cartográficos en un sistema de tablas de donde se extraen en cualquiera de los formatos requeridos digitalmente o para impresión en papel.	1, 2, 3.	Si	No
2	Servicios de Impresión al Ejército	Trabajos de imprenta que se realizan al Ejército y eventualmente a otras instituciones de las FF.AA	3.	Si	No

3	Servicios Técnicos Geocartográficos	Generar cartas temáticas, planos y en general todo trabajo relacionado con establecer la posición de lugares geográficos, procesar matemáticamente datos recogidos y procesar fotografías aéreas y satelitales.	1, 2, 3.	Si	No
4	Publicaciones Geo.Cartográficas	Publicaciones e impresos relacionados con las áreas de la geografía chilena y mundial.	1, 2, 3.	Si	No
5	Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional	Actividades que permiten el desarrollo profesional del personal del IGM, la difusión de las actividades del Instituto y la participación en eventos y organismos internacionales en representación del país.	1, 2.	Si	No

Clientes		Cuantificación
1	Estado	1
2	Comunidad Nacional	1
3	Fuerzas Armadas	1

	Producto Estratégico	Presupuesto 2014	
		(Miles de \$)	%
1	Base Cartográfica Nacional	1,424,758	42.29%
2	Servicios de Impresión al Ejército	635,352	18.86%
3	Servicios Técnicos Geocartográficos	646,101	19.18%
4	Publicaciones Geo.Cartográficas	242,118	7.19%
5	Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional	215,048	6.38%