

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS	CAPÍTULO	03

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Estimado 2013	Meta 2014	Ponderación ¹	Medios de Verificación	Notas
•Provisión de Servicios Online	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de contribuyentes que emiten Boleta de Honorarios Electrónica Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Contribuyentes que emiten Boletas de Honorarios Electrónicas/Universo de contribuyentes que emiten Boletas de Honorarios)*100)	0 %	87 %	90 %	67 %	90 %	90 %	20%	Base de Datos/Software Reporte suministrado por el área de negocio, extraído desde Base de Datos CATAS.	1
•Provisión de Servicios Online	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de declaraciones de Formulario 29 y 50 por Internet Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Número de Declaraciones F29 y F50 por Internet para el período t/Total de Declaraciones F29 y F50 para el período t)*100)	68.7 %	72.3 %	84.6 %	92.9 %	92.9 %	91.3 %	20%	Base de Datos/Software Reporte suministrado por el área de negocio, extraído desde Base de Datos Datawarehouse institucional	2

¹ Para aquellos servicios que formulan PMG esta priorización forma parte de los requisitos técnicos señalados en el Documento “Medios de Verificación” del Programa de Mejoramiento de Gestión (PMG) 2006, en la etapa 5 del sistema de Planificación / Control de Gestión.

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Estimado 2013	Meta 2014	Ponderación ¹	Medios de Verificación	No-tas
•Fiscalización Selectiva, Masiva y Presencial.	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de notificados que concurren al Proceso IVA Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Cantidad de concurrentes al proceso IVA en el período t/Cantidad de notificados al proceso IVA en el período t)*100)	52.3 %	57.1 %	56.6 %	42.9 %	42.9 %	56.6 %	20%	<u>Base de Datos/Software</u> Reporte suministrado por el área de negocio, extraído desde Base de Datos LEMUR.	3
•Fiscalización Selectiva, Masiva y Presencial.	<u>Eficacia/Resultado Final</u> Porcentaje de Recaudación Total de Impuestos efectiva. Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Recaudación Efectiva de Impuestos para el año tributario t/Meta de Recaudación para el año tributario t)*100)	123.3 %	109.3 %	101.2 %	50.0 %	100.0 %	100.0 %	20%	<u>Base de Datos/Software</u> Informe de Estado de Operaciones de Gobierno - DIPRES	4
•Fiscalización Selectiva, Masiva y Presencial.	<u>Eficacia/Proceso</u> Porcentaje de cumplimiento de la cantidad de acciones equivalentes de controles presenciales al comercio establecido Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Cantidad de acciones equivalentes de controles de presencia realizadas en el periodo./Meta de cantidad de acciones equivalentes de controles de presencia para el periodo.)*100)	0 %	113 %	108 %	54 %	100 %	100 %	20%	<u>Base de Datos/Software</u> Reporte suministrado por el área de negocio, extraído desde Base de Datos Datawarehouse institucional y SAP (Sistema de apoyo a la presencia fiscalizadora).	5

Notas:

1.-Su objetivo es visualizar la evolución en la incorporación de nuevos contribuyentes a la declaración de Boleta de Honorarios Electrónica, lo cual aporta al incremento en el uso de servicios por Internet. El universo de contribuyentes que emiten boletas de honorarios se determina a partir de los contribuyentes que declararon haber emitido boleta de honorarios el año anterior (debido a que a la fecha no contamos con este valor, se tomó el último universo disponible más un incremento del 5%).

2.-Su objetivo es visualizar el nivel de uso de la oficina virtual del SII en Internet para las declaraciones, F29 y F50. Los valores proyectados y metas se encuentran calculados en relación a los resultados del año anterior. Se incrementa meta respecto al año anterior, debido a que se incluyen como internet los cupones de pago que realizan aquellas personas que no poseen cuenta corriente, las que imprimen el cupón y pagan directamente en el banco.

3.-Su objetivo es visualizar el nivel de conclusión de casos, ya sea vía personal o electrónica, observados en el proceso masivo IVA, lo que impactará directamente en el total de recaudación de este impuesto.

4.-Su objetivo es medir la recaudación total de impuestos a nivel de gobierno central. Como nota a la meta, señalamos se calcula en base a la ejecución del año anterior aumentada con la Proyección de crecimiento del PIB del año siguiente más el 1% de ésta (Fórmula Convenio de Desempeño del SII).

5.-Su objetivo es visualizar la evolución en el control de presencia, acción de fiscalización relevante para combatir el delito y fraude tributario. Una acción equivalente de presencia corresponde al caso unitario de referencia sobre el cual se dimensionan todas las acciones reales mediante una ponderación relativa. El caso equivalente corresponde a un punto de comercio ubicado en zonas urbanas o cuando se trate de una actividad de comercio de punto fijo que involucre un tiempo de visita menor a 2 horas.