

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Estimado 2013	Meta 2014	Ponderación ¹	Medios de Verificación	Notas
•Observatorio ChileCompra	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Cobertura Observatorio ChileCompra año t Aplica Desagregación por Sexo: NO	((N° Procesos mayores a 1000 UTM monitoreados en el año t/N° Procesos mayores a 1000 UTM generados el año t)*100)	0.0 %	n.m.	n.m.	49.2 %	31.8 %	33.0 %	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Observatorio	1
•Servicios a Compradores	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t) Aplica Desagregación por Sexo: NO	((N° de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas (año t)/N° de licitaciones adjudicadas en www.mercadopublico.cl (año t))*100)	69 %	70 %	72 %	77 %	71 %	71 %	18%	<u>Reportes/Informes</u> Informe anual de Indicadores de Operación de Mercado Público.	2

¹ Para aquellos servicios que formulan PMG esta priorización forma parte de los requisitos técnicos señalados en el Documento “Medios de Verificación” del Programa de Mejoramiento de Gestión (PMG) 2006, en la etapa 5 del sistema de Planificación / Control de Gestión.

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Estimado 2013	Meta 2014	Ponderación ¹	Medios de Verificación	No-tas
•Servicios a Compradores	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t) Aplica Desagregación por Sexo: NO	$((N^{\circ} \text{ de Compradores Satisfechos (año t)} / N^{\circ} \text{ de Compradores Encuestados (año t)}) * 100)$	n.c.	75.0 %	66.6 %	65.9 %	68.0 %	68.0 %	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	3
•Servicios a Proveedores	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t) Aplica Desagregación por Sexo: NO	$((N^{\circ} \text{ de Proveedores Satisfechos (año t)} / N^{\circ} \text{ de Proveedores Encuestados (año t)}) * 100)$	n.c.	70.0 %	73.3 %	78.6 %	70.0 %	70.0 %	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	4
•Convenios Marco	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Compras que incorporan criterios de sustentabilidad (año t) Aplica Desagregación por Sexo: NO	$((\text{Compras con criterios de sustentabilidad (año t)} / \text{Total de Compras del Período (año t)}) * 100)$	n.c.	17.2 %	35.8 %	44.4 %	35.0 %	38.0 %	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de sustentabilidad en el Mercado Público	5
•Convenios Marco	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Participación de ChileCompra Express en total de OC del mercado público en el año t Aplica Desagregación por Sexo: NO	$((N^{\circ} \text{ OC emitidas por ChileCompraExpress en el año t} / N^{\circ} \text{ Total de OC emitidas en el Mercado Público en el año t}) * 100)$	n.m.	0.0 %	30.9 %	34.9 %	30.0 %	32.0 %	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Transacciones de ChileCompra Express	6

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Estimado 2013	Meta 2014	Ponderación ¹	Medios de Verificación	Notas
•Sistema de Información de las Compras Públicas	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Contratos Gestionados en Línea al año t Aplica Desagregación por Sexo: NO	((N° de contratos gestionados en línea al año t/N° Estimado de contratos gestionados en línea al 2014)*100)	n.m.	0.0 %	41.8 %	99.3 %	137.5 %	212.5 %	7%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Anual del Sistema de Gestión de Contratos	7
•Servicios a Proveedores	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas en el año t Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Total de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas en el año t/Total Esperado de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas en el año 2014)*100)	82.5 %	0.0 %	93.9 %	96.3 %	94.6 %	95.0 %	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informe anual de participación de proveedores en Mercado Público.	8
•Sistema de Información de las Compras Públicas	<u>Economía/Resultado Intermedio</u> Porcentaje de Ahorro por Precio en el Mercado Público en el año t Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Monto de Ahorro Estimado año t (MM USD)/Monto Total Transado año t (MM USD))*100)	0.00 %	6.59 %	5.90 %	7.49 %	7.00 %	7.00 %	15%	<u>Formularios/Fichas</u> Informe de Ahorro por Precio en Mercado Público	9

Notas:

1.-El Programa Piloto del Observatorio ChileCompra contempla el monitoreo de todos los procesos de compra mayores a 1000 UTM que sean realizados por un grupo acotado de servicios del Gobierno Central (aproximadamente 190 servicios)

2.-Licitaciones exitosas se consideran las licitaciones que contienen 3 o más ofertas al momento de su adjudicación.

3.-El indicador Porcentaje de Satisfacción de Compradores, es medido y reportado por el Departamento Estudios de esta Dirección, a través de un proveedor externo. La medición de este indicador se basa en el aspecto de satisfacción relativo al Funcionamiento del sitio web de www.mercadopublico.cl, que se aborda con la pregunta ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está Ud. con el funcionamiento sitio web www.mercadopublico.cl?. Para ello se realiza una encuesta telefónica a usuarios (compradores), que se aplica anualmente, y cuyas preguntas son referidas a los servicios

que presta la Plataforma ChileCompra a estos usuarios, utilizando un cuestionario estructurado, con preguntas cerradas y abiertas en las variables de interés. Dicho instrumento contempla una muestra aleatoria simple sobre listados de usuarios a fin de asegurar un error menor o igual a 5%. Los usuarios califican las preguntas de la encuesta, en una escala de nota tipo Likert de 1 a 7 (siendo 1 la peor nota y 7 la mejor). Donde se consideran satisfechos los usuarios entrevistados que califican su satisfacción con el funcionamiento del sitio web www.mercadopublico.cl con notas 6 o 7. Los resultados obtenidos de la aplicación de estas encuestas son sistematizados en un documento denominado Informe Encuesta Satisfacción Usuarios.

4.-El indicador Porcentaje de Satisfacción de Proveedores, es medido y reportado por el Departamento Estudios de esta Dirección, a través de un proveedor externo. La medición de este indicador se basa en el aspecto de satisfacción relativo al Funcionamiento del sitio web de www.mercadopublico.cl, que se aborda con la pregunta ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está Ud. con el funcionamiento sitio web www.mercadopublico.cl?. Para ello se realiza una encuesta telefónica a usuarios (Proveedores), que se aplica anualmente, y cuyas preguntas son referidas a los servicios que presta la Plataforma ChileCompra a estos usuarios, utilizando un cuestionario estructurado, con preguntas cerradas y abiertas en las variables de interés. Dicho instrumento contempla una muestra aleatoria simple sobre listados de usuarios a fin de asegurar un error menor o igual a 5%. Los usuarios califican las preguntas de la encuesta, en una escala de nota tipo Likert de 1 a 7 (siendo 1 la peor nota y 7 la mejor). Donde se consideran satisfechos los usuarios entrevistados que califican su satisfacción con el funcionamiento del sitio web www.mercadopublico.cl con notas 6 o 7. Los resultados obtenidos de la aplicación de estas encuestas son sistematizados en un documento denominado Informe Encuesta Satisfacción Usuarios. Todos los aspectos metodológicos están contenidos en las bases de la referida licitación y son necesarios para asegurar la comparabilidad del indicador en el tiempo.

5.-Considera licitaciones y órdenes de compra directas o por convenio marco, Sólo considera rubros relevantes según estándar UNSPSC (Estándar de clasificación que usa ChileCompra, desarrollado por las Naciones Unidas). El detalle de rubros que considera esta medición es el siguiente: Componentes y Suministros de Fabricación y Producción; Componentes y Suministros para Estructuras, Obras y Construcciones; Equipo, Accesorios y Suministros de Oficina; Equipos y Suministros de limpieza; Materiales y Productos de Papel; Muebles, Accesorios, Electrodomésticos y Productos Electrónicos de Consumo; Servicios de Construcción y Mantenimiento; Servicios de Limpieza Industrial; Servicios Medioambientales; Sistemas, Equipos y Componentes para el acondicionamiento, distribución y filtrado de aire, gases ; Suministros, componentes y accesorios eléctricos y de iluminación.

6.-El objetivo de medición de este indicador es monitorear el constante crecimiento de la participación de las compras efectuadas a través de ChileCompra Express respecto del total de compras de Mercado Público. La operación y gestión de los convenios marco se realiza cumpliendo a cabalidad la normativa vigente y lo establecido en la Ley General de Presupuestos 2012, particularmente en el artículo 11°, que dice relación con la reposición de vacantes de personal cuya dotación máxima está definida por esta ley.

7.-El porcentaje de contratos gestionados en línea se mide en función del número de contratos que efectivamente son registrados y gestionan a través de la plataforma. La cantidad esperada se refiere al total acumulado al año 2014 de contratos relevantes originados por licitaciones mayores a 1.000 UTM. La operación y consolidación del Sistema de Gestión de Contratos se realiza cumpliendo a cabalidad la normativa vigente y lo establecido en la Ley General de Presupuestos 2012, particularmente en el artículo 11°, que dice relación con la reposición de vacantes de personal cuya dotación máxima está definida por esta ley.

8.-Esta medición permite cuantificar el nivel de acceso y sustentabilidad del mercado público, puesto que mientras más proveedores participen de él, se logra una mayor competitividad, eficiencia y transparencia en las compras públicas. De este modo, se entiende por proveedor transando a aquél que ha recibido una cotización, ha ofertado o recibido una orden de compra.

9.-Se calcula el ahorro comparando el precio adjudicado en cada licitación con el precio promedio de las ofertas recibidas a través de www.mercadopublico.cl (mercado interno). De este modo, el ahorro total por precios corresponde a la suma de los ahorros calculados para cada licitación, resultado que posteriormente se expande a todo el Sistema de Compras Públicas.