

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE	CAPÍTULO	22

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Estimado 2013	Meta 2014	Ponderación ¹	Medios de Verificación	Notas
<ul style="list-style-type: none"> • Archivo Nacional de Imágenes y Documentación Aerofotogramétrica. 	<p><i><u>Eficacia/Producto</u></i></p> <p>Porcentaje de cumplimiento digitalizaciones proyecto Anidaf durante el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Cantidad de digitalizaciones efectuadas en el año t/Cantidad de digitalizaciones planificadas en el año t)*100)</p>	50.51 %	99.17 %	120.18 %	0.00 %	100.00 %	100.00 %	20%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe Oficial de las digitalizaciones realizadas durante el período t.</p>	1
<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas Técnicas de Apoyo. 	<p><i><u>Eficacia/Producto</u></i></p> <p>Nivel de participación del Servicio en Eventos internacionales en representación del Estado de Chile durante el año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Número de participaciones del Servicio en eventos internacionales en el año t/Número de eventos internacionales del ámbito de competencia del Servicio en el año t)*100)</p>	37.50 %	62.50 %	62.50 %	0.00 %	71.43 %	100.00 %	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe Oficial de los Eventos Internacionales que ha participado el Servicio durante el período t</p>	2

¹ Para aquellos servicios que formulan PMG esta priorización forma parte de los requisitos técnicos señalados en el Documento “Medios de Verificación” del Programa de Mejoramiento de Gestión (PMG) 2006, en la etapa 5 del sistema de Planificación / Control de Gestión.

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Estimado 2013	Meta 2014	Ponderación ¹	Medios de Verificación	No-tas
•Cartografía Aeronáutica.	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de avance en la actualización de cartas aeronáuticas durante el año t Aplica Desagregación por Sexo: NO	((cantidad de cartas aeronáuticas actualizadas en el año t/cantidad de cartas aeronáuticas actualizadas planificadas en el año t)*100)	s.i.	s.i.	0.00 %	0.00 %	93.33 %	92.68 %	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Oficial de Actualización de la Cartografía Aeronáutica durante el período t.	3
•Productos Geoespaciales.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de productos rechazados del total de imágenes capturadas por los diferentes sensores durante el año t. Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Total productos rechazados por los clientes internos en el año t (imágenes capturadas por los distintos sensores aerotransportados)./Total de productos "imágenes capturadas" a través de los sensores aerotransportados.)*100)	0.00 %	6.99 %	2.20 %	0.00 %	2.73 %	5.00 %	15%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de productos Rechazados por clientes internos. <u>Reportes/Informes</u> Reporte de captura de imágenes o fotogramas obtenidos por los distintos sensores aerotransportados.	4
•Productos Geoespaciales.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de órdenes de trabajo del producto aerofotogramétrico entregadas en el plazo pactado con el cliente, durante el año t. Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Total de órdenes de trabajo del productos aerofotogramétrico que cumplen el plazo establecido con el cliente./Total de órdenes de trabajo emitidas del producto aerofotogramétrico en el año t.)*100)	0.00 %	89.80 %	76.74 %	53.85 %	70.18 %	71.43 %	20%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de Órdenes de Trabajo emitidas que involucren tiempo de elaboración de los trabajos superior a un mes. <u>Reportes/Informes</u> Reporte de Órdenes de Trabajo entregadas en el plazo pactado con el cliente.	5

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Estimado 2013	Meta 2014	Ponderación ¹	Medios de Verificación	No-tas
•Productos Geoespaciales.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de productos rechazados respecto del total entregado del producto Aerofotogramétrico durante el año t. Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Productos Aerofotogramétricos rechazados por el cliente en el año t./Total productos Aerofotogramétricos entregados a los clientes durante el año t.)*100)	0.00 %	1.54 %	0.62 %	2.39 %	1.57 %	1.00 %	15%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte Rechazo de productos aerofotogramétricos durante el periodo t. <u>Reportes/Informes</u> Informe total de producción aerofotogramétrica en período t.	6

Notas:

1.-Se destaca que el componente relevante para el cumplimiento de la digitalización del Archivo Nacional se basa en el óptimo funcionamiento de la maquinaria utilizada (scanner), se realizan mantenimientos adecuados y calibraciones según procedimientos ISO. La programación de los equipos permite incluso realizar trabajos durante varias horas en forma continua. El recurso humano es un factor relevante a considerar al momento de programar, grabar y revisar el producto finalizado.

2.-La participación del Servicio en actividades internacionales relacionadas con materias de información geoespacial y técnicas afines se hace cada vez más necesario debido al aumento en las capacidades de captura de imágenes a través de sensores análogos, digitales, lásericos y satelitales, lo que ha generado una mayor necesidad en la actualización de conocimientos como también en su rol de organismo Técnico del estado dar a conocer estas nuevas tecnologías a otros organismos del ámbito internacional y generar nuevas competencias dentro del Servicio y propender con esto al desarrollo nacional.

3.-Este indicador considera la actualización cartográfica de las escalas 1:250.000; 1:500.000 y 1:1.000.000 y se incluye cartografía adicional de la cobertura del territorio nacional.El número de actualizaciones dependerá del tiempo de visación de la Dirección de Fronteras y Límites (DIFROL) y de la publicación del Servicio de enmiendas por la Dirección General de Aeronáutica Civil.

4.-Este indicador es nuevo, se propone para el año 2014 en reemplazo del "Porcentaje de productos rechazados respecto del total entregado del producto Aerofotogramétrico "Captura de Imágenes" durante el año t".El porcentaje obtenido de este nuevo indicador nos permite controlar los rechazos de las imágenes capturadas o fotogramas obtenidos por los distintos sensores aerotransportados que posee el Servicio, en su etapa inicial antes de ingresar a la cadena productiva, de manera de ser proactivos y generar un producto de calidad basado en los requerimientos del cliente.Los sensores corresponden a dispositivos de monitoreo que son transportados en plataformas aéreas, terrestres o satelitales, con la finalidad de recolectar una cantidad de datos que puedan ser analizados para tener información acerca de los objetos, áreas o fenómenos bajo investigación. Los fotogramas, corresponden a las imágenes individuales captadas por el sensor respectivo, sean estos aéreos, terrestres o satelitales.

5.-Este es el nuevo indicador propuesto para el 2014, que reemplaza a "Porcentaje de productos "captura de imágenes" entregados a tiempo a clientes durante el año t."Este indicador nos permite medir el porcentaje de Órdenes de Trabajo (OT) entregadas en los plazos pactados con el cliente. Las OT consideradas son aquellas que involucran montos superiores al M\$1, los tiempos considerados van desde que se recibe la OT hasta la entrega del producto al cliente.Resulta importante controlar los trabajos entregados en los tiempos estipulados con el cliente, contribuye en su cumplimiento la incorporación de sensores aerotransportados con mayor tecnología que reducen los tiempos de la cadena productiva.Se entiende por orden de trabajo (OT) la documentación escrita que es formulada por el Servicio una vez que el cliente acepta el producto previa cotización, de manera de iniciar la ejecución del trabajo o proyecto correspondiente. Este documento contiene además una descripción del trabajo que se llevará a cabo y los valores a cancelar por el solicitante.Previa a la OT el cliente formaliza la solicitud de trabajo a través de un contrato cuando el proceso administrativo así lo requiera, en el cual se establecen los plazos convenidos, formas de pago, imprevistos y/o multas correspondientes en caso de no cumplimiento. Se define como plazo de entrega, el tiempo que transcurre desde la fecha que se genera la OT hasta la entrega física del producto solicitado.

6.-Este indicador corresponde al propuesto para el año 2014, reemplazando al "Porcentaje de productos rechazados respecto del total entregado del producto aerofotogramétrico "fotografía aérea" durante el año t".Este nuevo índice nos muestra el porcentaje de productos Aerofotogramétricos rechazados por el cliente externo durante un período determinado.Los productos aerofotogramétrico

están definidos como aquellos que derivan de las imágenes obtenidas de un vuelo aerofotogramétrico las cuales se someten a diversos procesos a fin de determinar características métricas y geométricas de los objetos fotografiados, como por ejemplo tamaño, forma y posición, realizando mediciones precisas bajo los requerimientos previos solicitados por el cliente, generando productos como mosaicos, ortofotos, planos, fotografías georreferenciadas etc. Este indicador se define con la finalidad de obtener una visión real respecto a la calidad del producto total generado, de manera de tomar las acciones necesarias e identificar los productos que presentan un alto índice de rechazo e implementar las medidas preventivas o correctivas que disminuyan las desviaciones en los procesos. Este monitoreo permitirá optimizar los procesos de control de calidad internos en la cadena productiva, aumentando la satisfacción del cliente final.