

## INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE AGRICULTURA	<b>PARTIDA</b>	13
<b>SERVICIO</b>	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS	<b>CAPÍTULO</b>	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Estimado 2013	Meta 2014	Ponderación <sup>1</sup>	Medios de Verificación	Notas
•Institucional	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de estudios publicados y difundidos a los gremios pertinentes, en el año t respecto del total de estudios realizados durante el año t  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO</small>	((Numero de estudios difundidos y publicados en el año t/Total de estudios realizados durante el año t)*100)	100 %	100 %	100 %	0 %	100 %	100 %	25%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de publicaciones en página web de ODEPA, que describa nombre del estudio, fecha de publicación y medio de difusión.	1
•Institucional	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>  Porcentaje de usuarios/as de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t respecto al total de usuarios/as totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t  <small>Aplica Desagregación por Sexo: SI</small>	((Número de usuarios de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t/Número de usuarios totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t)*100)  Mujeres:  Hombres:	86 %	96 %	97 %	0 %	96 %	96 %	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados de la instrumento de evaluación de satisfacción de los servicios de información especializada a la Alta Dirección	2

<sup>1</sup> Para aquellos servicios que formulan PMG esta priorización forma parte de los requisitos técnicos señalados en el Documento “Medios de Verificación” del Programa de Mejoramiento de Gestión (PMG) 2006, en la etapa 5 del sistema de Planificación / Control de Gestión.

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Estimado 2013	Meta 2014	Ponderación <sup>1</sup>	Medios de Verificación	No-tas
•Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de usuarios que declara satisfacción con la calidad de la oferta de información de ODEPA (web) en los temas consultados en el año t respecto al total de usuarios consultados en año t  Aplica Desagregación por Sexo: SI	((Número de usuarios que declara satisfacción con la oferta de información en servicios Web de ODEPA en año t/N° total de usuarios consultados en año t)*100)  Mujeres:  Hombres:	90.2 %	90.7 %	91.1 %	0.0 %	90.3 %	90.3 %	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados de la(s) encuesta(s) de satisfacción de los servicios de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios de la página web de Odepa	3
•Institucional	<u>Eficacia/Resultado Final</u>  Porcentaje de visitas a artículos de la agricultura y sus mercados publicados en la página web de Odepa con respecto al total de visitas a publicaciones de la página web de Odepa en el año t.  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Número de visitas a artículos de la agricultura y sus mercados, elaborados y publicados en la página web de Odepa en el año t/Número de visitas totales a publicaciones de la página web de Odepa en el año t)*100)	0.00 %	39.25 %	40.45 %	39.07 %	36.81 %	36.81 %	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informe consolidado de las visitas web registradas a artículos de la agricultura y sus mercados publicados en la página web institucional ODEPA	4
•Institucional	<u>Eficacia/Resultado Final</u>  Porcentaje de visitas a boletines publicados en la página web de Odepa con respecto al total de visitas a publicaciones de la página web de Odepa en el año t.  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Número de visitas a boletines elaborados y publicados en la página web de Odepa en el año t/Número de visitas totales a publicaciones de la página web de Odepa en el año t)*100)	0.00 %	30.52 %	31.26 %	32.24 %	32.24 %	32.24 %	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informe consolidado de las visitas web registradas a boletines publicados en la página web institucional ODEPA	5

#### Notas:

1.-Los estudios corresponden a temas propios del rubro silvoagropecuario, que consideran temas que no son abordados directamente por ODEPA, ya que requieren una alta especificación de sus contenidos y la aplicación de distintas metodologías, tales como encuestas, estudios de mercado, simulación de modelos estadísticos, entre otros. Estos estudios son publicados en la página web [www.odepa.gob.cl](http://www.odepa.gob.cl) y difundidos a gremios, agrupaciones de agricultores, asociaciones, empresas privadas, o cualquier entidad (pública o privada) involucrados con el tema específico de la actividad agrícola del estudio. La difusión considera el envío de una carta, firmada por el Director Nacional, adjuntando el informe final del estudio e informando su disponibilidad en la página web.

2.-Se entiende como Alta Dirección, para el proceso de la realización de la evaluación de satisfacción, a los distintos agentes públicos y/o privados que se relacionan directamente con ODEPA, recibiendo información de ésta, y que ocupan cargos de jerarquía que les permite tomar decisiones en el sector silvoagropecuario. Para los efectos de la medición del indicador, en el caso de los funcionarios públicos se entiende como alta dirección: los Ministros, Directores de Servicios, Subdirectores, Jefes de Gabinete, Jefes de División y jefes de departamento y/o unidades del área institucional (para el caso de instituciones como INDAP y SAG), considerando niveles centrales como regionales. Considerando esta definición, se tomará la evaluación de satisfacción a aquellos funcionarios que se relacionan directa y periódicamente con ODEPA, a través de la información que esta entrega a los distintos agentes públicos. Para los efectos de la medición del indicador, para las instituciones privadas se considera como alta dirección al directorio, presidente y gerente general de la empresa para el caso de las asociaciones gremiales se considerará a los integrantes del Directorio de Asociaciones Presidente, y en caso de existir al Gerente General. Siendo considerados para efecto de esta evaluación de satisfacción aquellas personas que cumplen con el criterio mencionado como alta dirección y que se relacionan directa y periódicamente con ODEPA, a través de la información que esta institución entrega a los distintos agentes privados. Una vez aplicada la encuesta y con los resultados finales se adjuntará al informe de satisfacción el listado completo de los cargos e instituciones de los usuarios que respondieron la encuesta, identificando claramente aquellos que forman parte de la alta dirección.

3.-La(s) encuesta(s) se aplica(n) a los usuarios que han registrado sus antecedentes en los sistemas SIAC Internet, Suscripción y Suscripción avanzada, siendo distribuida mediante correo electrónico. El denominador del indicador considera al total de usuarios consultados que responden la encuesta formulada.

4.-Se consideran como artículos a las publicaciones elaboradas por Odepa, que describen y/o analizan materias de la coyuntura silvoagropecuaria. Al momento de ser publicado un artículo es identificado como tal, diferenciándose de los boletines y otras publicaciones. El denominador de este indicador corresponde a las visitas a los artículos, boletines, informes, información estadística, estudios, noticias, etc registradas en el año t. Es decir, toda la información publicada en la página de web institucional cuyo contenido es definitivo luego de su publicación. Este indicador mide la importancia relativa que tienen las publicaciones de autoría de Odepa versus otras publicaciones de la página web institucional lo que se traduce en una forma de medición del valor agregado que otorgan los profesionales de Odepa al realizar análisis de los datos duros recibidos de las fuentes primarias.

5.-Se consideran los boletines como un tipo de publicación periódica y que entregan cifras estadísticas sobre algún rubro específico del sector. Al momento de ser publicado un boletín, es identificado como tal, diferenciándose de los artículos y otras publicaciones. Se entiende por número de visitas totales a publicaciones de la página web de Odepa en el año t, para el cálculo del denominador de este indicador, las visitas a los artículos, boletines, informes, información estadística, estudios, noticias, etc registradas en el año t. Es decir, las visitas a toda la información publicada en la página de web institucional cuyo contenido es definitivo luego de su publicación. Este indicador mide la importancia relativa que tienen los boletines publicados por Odepa en relación a otras publicaciones de la página web institucional, lo que se traduce en una medición de la importancia que le dan los usuarios de Odepa a la información entregada por esta, mediante medios diferentes a los artículos.