

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2013

MINISTERIO	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	PARTIDA	21
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	CAPÍTULO	05

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Observatorio de Juventud	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de revistas Observatorio de Juventud efectivamente entregadas durante el año t, respecto del total de revistas Observatorio de Juventud emitidas durante el año t. <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Número de revistas Observatorio de juventud entregadas efectivamente durante el año t/Número total de Revistas Observatorio de Juventud publicadas durante el año t)*100)	n.m.	84 %	92 %	95 %	95 %	SI	100%	30%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de distribución de revistas observatorio de juventud año t	
•Programa Asociatividad y Ciudadanía Juvenil	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de jóvenes que participa en los talleres realizados en las Casas Integrales de Juventud (CIJ) durante el año t, respecto del total de cupos disponibles en las Casas Integrales de Juventud durante el año t <small>Aplica Enfoque de Género: SI</small>	((N° de jóvenes que participa en los talleres de las CIJ/N° de cupos disponibles en los talleres de las CIJ)*100) Mujeres: Hombres:	n.m.	78 %	0 %	92 %	90 %	SI	101%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informe con los principales resultados de los talleres ejecutados en las Casas Integrales de Juventud durante el año t, a nivel nacional	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Programa PAIS Joven	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de jóvenes que participa en el subprograma Desayunos Públicos del programa PAIS Joven durante el año t, respecto del total de cupos disponibles en dicho subprograma durante el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((Número de jóvenes que participa en el subprograma desayunos públicos del programa PAIS Joven durante el año t/Número de cupos disponibles en el subprograma desayunos públicos del programa PAIS Joven durante el año t)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	n.m.	88 %	88 %	96 %	95 %	SI	100%	30%	<p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>Listado de jóvenes que participaron en los desayunos públicos durante el año t a nivel nacional</p> <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe con los principales logros alcanzados en los desayunos públicos durante el año t a nivel nacional</p>	
•Programa PAIS Joven	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de proyectos financiados por el Fondo Social del programa PAIS Joven que cumple con los objetivos propuestos en su diseño, respecto del total de proyectos financiados por el Fondo Social del programa PAIS Joven durante el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de proyectos financiados por el componente Fondo Social del programa PAIS Joven que cumplen con los objetivos propuestos en su diseño durante el año t/N° total de proyectos financiados por el componente Fondo Social del programa PAIS Joven durante el año t)*100)</p>	n.m.	89 %	87 %	96 %	95 %	SI	100%	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Informe consolidado de los monitoreos realizados por las Direcciones Regionales a las organizaciones beneficiadas por el fondo concursable durante el año t</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Tarjeta Joven	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Porcentaje de jóvenes que utiliza uno o más convenios de la Tarjeta Joven durante el año t. Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de jóvenes encuestados que utiliza uno o más convenios de la tarjeta joven durante el año t/N° de jóvenes encuestados el año t, que recibieron tarjeta joven durante el año t-1)*100) Mujeres: Hombres:	n.m.	51 %	56 %	57 %	58 %	SI	98%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de los principales resultados de la encuesta aplicada durante el año 2013.	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%