

## INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2015

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación <sup>1</sup>	Medios de Verificación	Notas
•Sistema de Compras Públicas	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t)  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((N° de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas (año t)/N° de licitaciones adjudicadas en www.mercadopublico.cl (año t))*100)	70 %	72 %	77 %	77 %	74 %	71 %	14%	<u>Reportes/Informes</u> Informe anual de Licitaciones Exitosas	1
•Servicios a Usuarios	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t)  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((N° de Compradores Satisfechos (año t)/N° de Compradores Encuestados (año t))*100)	75.0 %	66.6 %	65.4 %	60.9 %	68.0 %	64.9 %	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	2
•Servicios a Usuarios	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t)  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((N° de Proveedores Satisfechos (año t)/N° de Proveedores Encuestados (año t))*100)	70.0 %	73.3 %	71.3 %	72.9 %	70.0 %	64.9 %	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	3

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación <sup>1</sup>	Medios de Verificación	No-tas
•Convenios Marco	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de Compras que incorporan criterios de sustentabilidad (año t)  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Compras con criterios de sustentabilidad (año t)/Total de Compras del Período (año t))*100)	17.2 %	35.8 %	43.3 %	38.4 %	38.0 %	36.0 %	14%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de sustentabilidad en el Mercado Público	4
•Sistema de Compras Públicas	<u>Economía/Resultado Intermedio</u>  Porcentaje de Ahorro por Precio en el Mercado Público en el año t  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Monto de Ahorro Estimado año t (MM USD)/Monto Total Transado año t (MM USD))*100)	6.6 %	5.9 %	0.0 %	7.2 %	6.9 %	6.7 %	8%	<u>Formularios/Fichas</u> Informe de Ahorro por Precio en Mercado Público	5
•Observatorio ChileCompra	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de Cobertura Observatorio ChileCompra año t  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((N° Procesos mayores a 1000 UTM monitoreados en el año t/N° Procesos mayores a 1000 UTM generados el año t)*100)	n.m.	n.m.	0.0 %	50.1 %	35.0 %	33.0 %	18%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Observatorio	6
•Convenios Marco	<u>Economía/Resultado Intermedio</u>  Porcentaje Ahorro por Precios en Convenio Marco (año t)  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Monto ahorrado por mejores precios en convenios marco año t (MM USD)/Monto total transado en convenios marco año t (MM USD))*100)	0.0 %	n.m.	9.2 %	7.3 %	8.0 %	8.0 %	8%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Ahorro en Convenio Marco	7

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación <sup>1</sup>	Medios de Verificación	No-tas
•Sistema de Compras Públicas	<u>Calidad/Producto</u>  Uptime Sistema de Compras Públicas (año t)  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Tiempo Disponible Sistema de Compras Públicas (año t)/Tiempo Total del Sistema de Compras Públicas (año t))*100)	0.00 %	n.m.	98.50 %	99.68 %	98.49 %	98.00 %	18%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Uptime Sistema de Compras Públicas	8

Notas:

1.-Licitaciones exitosas se consideran las licitaciones que contienen 3 o más ofertas al momento de su adjudicación.

2.-La medición de este indicador se basa en el aspecto de satisfacción relativo al Funcionamiento del sitio web de www.mercadopublico.cl. Para ello se realiza una encuesta telefónica a usuarios (compradores), que se aplica anualmente, a través de un proveedor externo. Dicho instrumento contempla una muestra aleatoria simple sobre listados de usuarios a fin de asegurar un error menor o igual a 5%. Se consideran satisfechos los usuarios entrevistados que califican su satisfacción con el funcionamiento del sitio web www.mercadopublico.cl con notas 6 o 7. Todos los aspectos metodológicos están contenidos en las bases de la referida licitación y son necesarios para asegurar la comparabilidad del indicador en el tiempo.

3.-La medición de este indicador se basa en el aspecto de satisfacción relativo al Funcionamiento del sitio web de www.mercadopublico.cl. Para ello se realiza una encuesta telefónica a usuarios (Proveedores), que se aplica anualmente a través de un proveedor externo. Dicho instrumento contempla una muestra aleatoria simple sobre listados de usuarios a fin de asegurar un error menor o igual a 5%. Se consideran satisfechos los usuarios entrevistados que califican su satisfacción con el funcionamiento del sitio web www.mercadopublico.cl con notas 6 o 7. Todos los aspectos metodológicos están contenidos en las bases de la referida licitación y son necesarios para asegurar la comparabilidad del indicador en el tiempo.

4.-Considera licitaciones y órdenes de compra directas o por convenio marco, Sólo considera rubros relevantes según estándar UNSPSC (Estándar de clasificación que usa ChileCompra, desarrollado por las Naciones Unidas). El detalle de rubros que considera esta medición es el siguiente: Componentes y Suministros de Fabricación y Producción; Componentes y Suministros para Estructuras, Obras y Construcciones; Equipo, Accesorios y Suministros de Oficina; Equipos y Suministros de limpieza; Materiales y Productos de Papel; Muebles, Accesorios, Electrodomésticos y Productos Electrónicos de Consumo; Servicios de Construcción y Mantenimiento; Servicios de Limpieza Industrial; Servicios Medioambientales; Sistemas, Equipos y Componentes para el acondicionamiento, distribución y filtrado de aire, gases ; Suministros, componentes y accesorios eléctricos y de iluminación.

5.-El ahorro se calcula comparando el precio adjudicado en cada licitación con el precio promedio de las ofertas recibidas a través de www.mercadopublico.cl (mercado interno). De este modo, el ahorro total por precios corresponde a la suma de los ahorros calculados para cada licitación, resultado que posteriormente se expande a todo el Sistema de Compras Públicas.

6.-La cobertura del Observatorio ChileCompra contempla el monitoreo de todos los procesos de compra mayores a 1000 UTM que sean realizados por un grupo acotado de aproximadamente 190 servicios.

7.-El ahorro en Convenio Marco considera la eficiencia producto de menores precios con respecto al mercado de una canasta representativa, la cual es comparada con precios en el mercado externo, consiguiendo un índice aplicable al volumen total de transacciones vía este mecanismo de compra.

8.-Esta medición apunta a la disponibilidad de la plataforma www.mercadopublico en régimen 24 hrs y 7 días a la semana, sin contabilizar como caída de sistema los periodos en que se estén realizando trabajos programados sobre la plataforma.

