

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2015

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE	CAPÍTULO	22

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación ¹	Medios de Verificación	Notas
<p>• Archivo Nacional de Imágenes y Documentación Aerofotogramétrica.</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de cumplimiento digitalizaciones proyecto Anidaf durante el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Cantidad de digitalizaciones efectuadas en el año t/Cantidad de digitalizaciones planificadas en el año t)*100)</p>	99.17 %	120.18 %	106.03 %	53.37 %	100.00 %	100.00 %	20%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe Oficial de las digitalizaciones realizadas durante el período t.</p>	1
<p>• Iniciativas Técnicas de Apoyo.</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Nivel de participación del Servicio en Eventos internacionales en representación del Estado de Chile durante el año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Número de participaciones del Servicio en eventos internacionales en el año t/Número de eventos internacionales del ámbito de competencia del Servicio en el año t)*100)</p>	62.50 %	62.50 %	71.43 %	20.00 %	100.00 %	100.00 %	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe Oficial de los Eventos Internacionales que ha participado el Servicio durante el período t</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación ¹	Medios de Verificación	No-tas
•Cartografía Aeronáutica.	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de avance en la actualización de cartas aeronáuticas durante el año t Aplica Desagregación por Sexo: NO	((cantidad de cartas aeronáuticas actualizadas en el año t/cantidad de cartas aeronáuticas actualizadas planificadas en el año t)*100)	s.i.	0.00 %	57.33 %	48.78 %	92.68 %	92.50 %	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Oficial de Actualización de la Cartografía Aeronáutica durante el período t.	3
•Productos Geoespaciales.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de productos rechazados del total de imágenes capturadas por los diferentes sensores durante el año t. Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Total productos rechazados por los clientes internos en el año t (imágenes capturadas por los distintos sensores aerotransportados)./Total de productos "imágenes capturadas" a través de los sensores aerotransportados.)*100)	6.99 %	2.20 %	0.00 %	1.13 %	5.00 %	2.64 %	15%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de productos Rechazados por clientes internos. <u>Reportes/Informes</u> Reporte de captura de imágenes o fotogramas obtenidos por los distintos sensores aerotransportados.	4
•Productos Geoespaciales.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de órdenes de trabajo del producto aerofotogramétrico entregadas en el plazo pactado con el cliente, durante el año t. Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Total de órdenes de trabajo del productos aerofotogramétrico y satelital, que cumplen el plazo establecido con el cliente./Total de órdenes de trabajo emitidas del producto aerofotogramétrico y satelital en el año t.)*100)	89.80 %	76.74 %	0.00 %	76.47 %	71.43 %	74.29 %	20%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de Órdenes de Trabajo emitidas en período t, que involucren un monto superior a M\$1, y las entregadas en el plazo pactado con el cliente.	5

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación ¹	Medios de Verificación	No-tas
•Productos Geoespaciales.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de productos rechazados respecto del total entregado del producto Aerofotogramétrico y Satelital durante el año t. Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Productos Aerofotogramétricos y Satelitales rechazados por el cliente en el año t./Total productos Aerofotogramétricos y Satelitales entregados a los clientes durante el año t.)*100)	1.54 %	0.62 %	0.00 %	0.23 %	1.00 %	3.34 %	15%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte Rechazo de productos aerofotogramétricos y satelitales, durante el período t. <u>Reportes/Informes</u> Informe total de producción aerofotogramétrica y satelital, en período t.	6

Notas:

1.-Se destaca que el componente relevante para el cumplimiento de la digitalización del Archivo Nacional se basa en el óptimo funcionamiento de la maquinaria utilizada (scanner), se realizan mantenimientos adecuados y calibraciones según procedimientos ISO. La programación automática de los equipos permite incluso realizar trabajos durante varias horas en forma continua, cuando el material fotosensible lo permite de acuerdo a las densidades que este presenta. El recurso humano es un factor relevante a considerar al momento de programar, grabar y revisar el producto finalizado.

2.-La participación del Servicio en actividades internacionales relacionadas con materias de información geoespacial y técnicas afines se hace cada vez más necesario debido al aumento en las capacidades de captura de imágenes a través de sensores análogos, digitales, lásericos y satelitales, lo que ha generado una mayor necesidad en la actualización de conocimientos como también en su rol de organismo Técnico del estado dar a conocer estas nuevas tecnologías a otros organismos del ámbito internacional y generar nuevas competencias dentro del Servicio y propender con esto al desarrollo nacional.

3.-Este indicador considera la actualización cartográfica de las escalas 1:250.000; 1:500.000 y 1:1.000.000 y se incluye cartografía adicional de la cobertura del territorio nacional.El número de actualizaciones dependerá del tiempo de visación de la Dirección de Fronteras y Límites (DIFROL) y de la publicación del Servicio de enmiendas por la Dirección General de Aeronáutica Civil, como también de los requerimientos especiales de carácter institucional.

4.-El porcentaje obtenido de este indicador nos permite controlar los rechazos de las imágenes capturadas o fotogramas obtenidos por los distintos sensores aerotransportados que posee el Servicio, en su etapa inicial antes de ingresar a la cadena productiva, de manera de ser preventivos en el control de este insumo base, que permite generar un producto de calidad basado en los requerimientos del cliente.Los sensores corresponden a dispositivos de monitoreo que son transportados en plataformas aéreas, terrestres o satelitales (para nuestro indicador se consideran las plataformas aéreas), con la finalidad de recolectar una cantidad de datos que puedan ser analizados para tener información acerca de los objetos, áreas o fenómenos bajo investigación. Los fotogramas, corresponden a las imágenes individuales captadas por el sensor respectivo, en este caso de tipo aéreos.

5.-Este indicador nos permite medir el porcentaje de Órdenes de Trabajo (OT) entregadas en los plazos pactados con el cliente. Las OT consideradas son aquellas que involucran montos superiores al M\$1, y corresponden a ventas a particulares afectas a IVA (código 103), ventas a particulares exentas de IVA (código 104), ventas a entidades públicas y de Defensa, exentos de IVA (código 106) y las ventas de productos de planimetría y ortomosaicos de archivo, afectos a IVA (código 107). Se consideran además todas aquellas OT emitidas en período t-1, sea este trimestre o año, cuyas fechas de entrega pactadas sean estipuladas en periodo t, entiéndase por ejemplo, si se realiza un proyecto en el mes de septiembre del año 2014 con fecha de entrega mayo del 2015, esta se contabilizará en el 2015 como OT entregada en el plazo pactada pero no emitida en el período evaluado. Los tiempos considerados van desde que se recibe la OT hasta la entrega del producto al cliente.Resulta importante controlar los trabajos entregados en los plazos estipulados con el cliente, contribuye en su cumplimiento la incorporación de sensores aerotransportados con mayor tecnología que reducen los tiempos de la cadena productiva.Se entiende por orden de trabajo (OT) la documentación escrita que es formulada por el Servicio una vez que el cliente acepta el producto previa cotización, de manera de iniciar la ejecución del trabajo o proyecto correspondiente. Este documento indica de forma general el producto o servicio a entregar y los valores a cancelar.Previo

a la OT el cliente formaliza la solicitud de trabajo a través de un contrato cuando el proceso administrativo así lo requiera, en el cual se establecen los plazos convenidos, formas de pago, imprevistos y/o multas correspondientes en caso de no cumplimiento. Se define como plazo de entrega, el tiempo que transcurre desde la fecha que se genera la OT hasta la entrega física del producto solicitado.

6.-Este indicador nos muestra el porcentaje de productos Aerofotogramétricos y Satelitales rechazados por el cliente externo durante un período determinado. Los productos aerofotogramétrico están definidos como aquellos que derivan de las imágenes obtenidas de un vuelo aerofogramétrico las cuales se someten a diversos procesos a fin de determinar características métricas y geométricas de los objetos fotografiados, como por ejemplo tamaño, forma y posición, realizando mediciones precisas bajo los requerimientos previos solicitados por el cliente, generando productos como mosaicos, ortofotos, planos, fotografías georreferenciadas etc. Las imágenes satelitales son una representación visual de los datos reflejados por la superficie de la tierra que captura un sensor montado en un satélite artificial (en nuestro caso a través del FAsat-Charlie). Los datos son enviados a una estación terrena en donde se procesan y se convierten en imágenes, enriqueciendo nuestro conocimiento de las características de la Tierra en diferentes escalas espaciales. Este indicador se define con la finalidad de obtener una visión real respecto a la calidad del producto total generado, de manera de tomar las acciones necesarias e identificar los productos que presentan un alto índice de rechazo e implementar las medidas preventivas o correctivas que disminuyan las desviaciones en los procesos. Este monitoreo permitirá optimizar los procesos de control de calidad internos en la cadena productiva, aumentando la satisfacción del cliente final. Es importante destacar que a contar del año 2014 se implementan los Comités Técnicos, quienes realizan un análisis previo, permitiendo garantizar la calidad del producto como su factibilidad técnica, temporal y de recurso humano (carga de trabajo, plazos, etc), los cuales generan un acta de reunión en la cual se especifica la viabilidad del proyecto, los acuerdos y las modificaciones efectuadas, finalmente esto se traduce en especificaciones técnicas, documento que describe detalladamente las características o condiciones mínimas que debe cumplir el producto solicitado por el cliente, reduciendo los niveles de no aceptación.