

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	Partida	05
Servicio	GOBIERNO REGIONAL REGION III ATACAMA	Capítulo	63

Misión ¹

Gestionar eficazmente la inversión pública, coordinando políticas, planes y programas, con el fin de contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la región y sus territorios, propendiendo a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Instrumentos de Planificación y Ordenamiento territorial.	2	0	2	0
2	Instrumentos de inversión y gasto público en la Región de Atacama.	2	0	2	0
3	Inversión Pública en la Región de Atacama	5	0	4	1
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		9	0	8	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	89%	11%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Inversión Pública en la Región de Atacama					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de Proyectos con Evaluación Ex Post, terminados al 30 de octubre del año t.	--	0,00 %	57,14 %	46,67 %	45,45 %
<i>Numero de Proyectos Terminados con Evaluación Ex Post</i>		0,00	4,00	7,00	5,00
<i>Total de Proyectos Terminados al 30 de Octubre del año T</i>		0,00	7,00	15,00	11,00

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.