

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	Partida	05
Servicio	GOBIERNO REGIONAL REGION IV COQUIMBO	Capítulo	64

Misión ¹

Liderar el desarrollo social, cultural y económico, de forma equitativa a través de una planificación desde el territorio y de una gestión de inversión en forma armónica, eficiente, sustentable y participativa para el mejoramiento continuo de la calidad de vida de las personas en la Región de Coquimbo

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Instrumentos de Planificación y Ordenamiento Territorial	1	0	0	1
2	Coordinación y Seguimiento de la Inversión Pública Regional	1	0	1	0
3	Inversión FNDR	5	0	3	2
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		7	0	4	3
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	57%	43%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Inversión FNDR					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Grado de satisfacción del cliente/usuario/beneficiario con la calidad de las obras entregadas a la comunidad en el año t-1.	85 %	87 %	89 %	85 %	85 %
<i>Número de encuestas con respuestas satisfactorias respecto de la calidad de las obras entregadas el año t-1</i>	51	1.559	769	51	51
<i>Número de encuestas realizadas a beneficiari@s de las obras entregadas en el año t-1</i>	60	1.800	862	60	60

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.