

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

|            |   |          |    |
|------------|---|----------|----|
| Ministerio | MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA | Partida  | 05 |
| Servicio   | GOBIERNO REGIONAL REGION VII MAULE          | Capítulo | 67 |

### Misión <sup>1</sup>

Promover el desarrollo social, cultural y económico de los hombres y mujeres de la Región del Maule, liderando el proceso de planificación regional, coordinando la inversión pública y financiando iniciativas de inversión pertinentes, con un enfoque participativo, de equidad y eficiencia.

| N°   | Producto Estratégico  | Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup> |           |          |         |
|--|---|---|-----------|----------|---------|
|  |   | Total   | Resultado | Producto | Proceso |
| 1  | Información Regional y Territorial                                      | 0   | 0         | 0        | 0       |
| 2  | Instrumentos de Planificación para el Desarrollo Regional y Territorial | 0   | 0         | 0        | 0       |
| 3  | Coordinación de la Inversión Pública Regional                           | 2   | 0         | 0        | 2       |
| 4  | Financiamiento y Ejecución de iniciativas de Inversión regional         | 5   | 0         | 3        | 2       |
| 5  | Seguimiento y evaluación de la inversión regional                       | 1   | 0         | 1        | 0       |
| 6  | Otros Indicadores (3)   | 1   | 0         | 1        | 0       |
| <b>Total Indicadores</b>                     |   | 9   | 0         | 5        | 4       |
| <b>Participación sobre Total Indicadores</b> |   | 100%  | 0%        | 56%      | 44%     |

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

*La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad*

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.