

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	Partida	06
Servicio	INSTITUTO ANTARTICO CHILENO	Capítulo	04

Misión ¹

Cumplir con la Política Antártica Nacional, incentivando el desarrollo de la investigación científica, tecnológica y de innovación en la Antártica, siguiendo cánones internacionales, participando efectivamente en el Sistema del Tratado Antártico y foros internacionales relacionados, fortaleciendo a Punta Arenas como puerta de entrada al Continente Blanco, realizando acciones y actividades de divulgación y valoración del conocimiento antártico en la comunidad nacional, y asesorando a la autoridad en materias antárticas.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programa Nacional de Ciencia Antártica.	1	0	1	0
2	Cooperación Internacional en Materias Antárticas.	2	0	2	0
3	Promover a Punta Arenas como Puerta de Entrada a la Antártica.	0	0	0	0
4	Divulgar Materias Antárticas a la Comunidad Nacional.	1	0	1	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	0	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Divulgar Materias Antárticas a la Comunidad Nacional.					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de incremento de estudiantes de enseñanza media del País que presentan proyectos a la Feria Antártica Escolar, FAE, con respecto al año 2012.	0,00 %	0,00 %	22,47 %	9,74 %	11,24 %
<i>Nº de estudiantes de enseñanza media del País que presentan proyectos elegibles a la Feria Antártica Escolar en el año t</i>	<i>0,00</i>	<i>267,00</i>	<i>327,00</i>	<i>293,00</i>	<i>297,00</i>
<i>Nº de estudiantes de enseñanza media del País que presentaron proyectos elegibles a la Feria Antártica Escolar, respecto el año 2012</i>	<i>0,00</i>	<i>267,00</i>	<i>267,00</i>	<i>267,00</i>	<i>267,00</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.