

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS	Capítulo	04

Misión ¹

Contribuir al crecimiento y competitividad de la economía nacional mediante la fiscalización, promoción del cumplimiento voluntario de la normativa aduanera y la facilitación del comercio exterior lícito para la protección del país y sus ciudadanos

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Fiscalización de las operaciones de comercio exterior.	4	3	1	0
2	Provisión de operaciones de comercio exterior.	2	0	1	1
3	Servicios en línea de comercio exterior y generación de información estadística.	2	0	2	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		8	3	4	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	38%	50%	13%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Fiscalización de las operaciones de comercio exterior.

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Eficacia en el Control de Propiedad Intelectual en el año t	0,00 %	1,00 %	1,07 %	0,55 %	0,68 %
<i>Total de resoluciones de suspensión de despacho a documentos DIN en año t</i>	<i>0,00</i>	<i>200,00</i>	<i>213,00</i>	<i>110,00</i>	<i>135,00</i>
<i>Total de resoluciones de suspensión de despacho año 2012</i>	<i>0,00</i>	<i>200,00</i>	<i>200,00</i>	<i>200,00</i>	<i>200,00</i>

Fiscalización de las operaciones de comercio exterior.

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Eficacia en el Control del contrabando en el año t	0,00 %	1,41 %	1,32 %	1,26 %	1,34 %
<i>Total de denuncias por contrabando (Art. 168 de la Ordenanza) en el año t</i>	<i>0,00</i>	<i>3.878,00</i>	<i>3.645,00</i>	<i>3.470,00</i>	<i>3.700,00</i>
<i>Total de denuncias por contrabando (Art. 168 de la Ordenanza) en el año 2011.</i>	<i>0,00</i>	<i>2.760,00</i>	<i>2.760,00</i>	<i>2.760,00</i>	<i>2.760,00</i>

Fiscalización de las operaciones de comercio exterior.

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Fiscalización de Grandes Operadores de Comercio Exterior en el año t	0,0 %	--	100,0 %	100,0 %	100,0 %
<i>Número de Auditoria posteriori realizadas durante el año t</i>	<i>0,0</i>		<i>23,0</i>	<i>25,0</i>	<i>25,0</i>
<i>Número de auditoria posteriori planificadas en el año t</i>	<i>0,0</i>		<i>23,0</i>	<i>25,0</i>	<i>25,0</i>

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Fiscalización de las operaciones de comercio exterior.

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de procesos sancionatorios tramitados en un tiempo estándar en el año t.	0,0 %	--	38,7 %	29,5 %	40,0 %
<i>N° de procesos sancionatorios a agentes intermedios tramitados en un tiempo menor o igual a 90 días, en el año t</i>	0,0		12,0	31,0	18,0
<i>N° de procesos sancionatorios a agentes intermedios tramitados, en el año t</i>	0,0		31,0	105,0	45,0

Servicios en línea de comercio exterior y generación de información estadística.

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de respuesta a consultas de estadísticas de Comercio Exterior en el Sistema de Gestión de Solicitudes, despachadas en tiempo estándar, realizadas en el año t	60 %	63 %	80 %	70 %	75 %
<i>Cantidad de respuestas realizadas a consultas estadísticas de comercio exterior en el SGS respondidas dentro de tiempo estándar, presentadas en el año t</i>	61	66	90	82	92
<i>Total de consultas estadísticas de comercio exterior en el SGS realizadas en el año t</i>	102	104	112	117	122

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.