

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	UNIDAD DE ANALISIS FINANCIERO	Capítulo	16

Misión ¹

Prevenir el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo en Chile, mediante la realización de inteligencia financiera, la emisión de normativa, la fiscalización de su cumplimiento, la difusión de información de carácter público y la cooperación internacional con el fin de proteger al país y a su economía de las distorsiones que generan ambos delitos.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Informes de indicios de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.	1	0	1	0
2	Fiscalización del cumplimiento de la normativa	1	0	1	0
3	Difusión de información de carácter público	1	0	1	0
4	Sistema nacional de prevención, detección y persecución del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo	1	0	1	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	0	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Informes de indicios de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Nivel de Cumplimiento de los tiempos de respuesta de 10 días hábiles a consultas del Ministerio Público (MP) sobre investigaciones de lavado de activos y financiamiento del terrorismo con respecto al total de consultas respondidas al MP en el periodo t	88,16 %	86,46 %	100,00 %	95,00 %	95,00 %
<i>N° de consultas del Ministerio Público respondidas dentro de 10 días hábiles</i>	<i>67,00</i>	<i>83,00</i>	<i>50,00</i>	<i>19,00</i>	<i>19,00</i>
<i>N° total de consultas del Ministerio Público respondidas por la Unidad de Análisis Financiero en el período t</i>	<i>76,00</i>	<i>96,00</i>	<i>50,00</i>	<i>20,00</i>	<i>20,00</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.