

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE EDUCACION	Partida	09
Servicio	AGENCIA DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	Capítulo	03

### Misión <sup>1</sup>

Contribuir al mejoramiento continuo de la calidad y equidad de las oportunidades educativas de niños, niñas y jóvenes, a través de la evaluación y orientación del sistema escolar, proporcionando información acerca de los aprendizajes de los estudiantes y la gestión escolar, en forma clara y oportuna a las comunidades educativas.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Evaluación integral de logros de aprendizaje	1	0	1	0
2	Evaluación y orientación de desempeño de los establecimientos educacionales y sus sostenedores.	1	0	0	1
3	Estudios de la Calidad de la Educación	0	0	0	0
4	Servicios de información a la Comunidad Educativa	0	0	0	0
5	Otros Indicadores (3)	3	0	3	0
<b>Total Indicadores</b>		5	0	4	1
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	80%	20%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Indicadores Transversales</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de establecimientos educacionales con entrega oportuna de Informe de Resultados de las evaluaciones censales del año t-1.	--	--	98,99 %	96,50 %	97,51 %
<i>N° de establecimientos a los que se les entrega en el año t el informe de resultados de la aplicación censal del año t-1 dentro de un plazo de 90 días corridos</i>			7.662,00	7.469,00	7.547,00
<i>N° de establecimientos que participan en la aplicación censal del año t-1</i>			7.740,00	7.740,00	7.740,00
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de pruebas SIMCE censales aplicadas en año t-1 con publicación oportuna de resultados en la página web institucional durante el año t.	--	--	0,0 %	86,7 %	81,3 %
<i>Número de pruebas SIMCE censales aplicadas en el año t-1 con publicación de resultados en la página web institucional dentro de los 10 días corridos desde la conferencia de prensa nacional realizada en año t</i>			0,0	13,0	13,0
<i>Total de pruebas SIMCE censales aplicadas en el año t-1</i>			0,0	15,0	16,0
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de reclamos recibidos en la página web de la Institución resueltos o cerrados en el año t.	--	--	0,0 %	90,0 %	93,0 %
<i>Número de reclamos resueltos o cerrados en la página web institucional en el año t</i>			0,0	90,0	930,0
<i>Número total de denuncias recibidas en la página web de la Agencia en el año t</i>			0,0	100,0	1.000,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.