

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	Partida	21
Servicio	SUBSECRETARÍA DE EVALUACIÓN SOCIAL	Capítulo	09

Misión ¹

Contribuir a un desarrollo social inclusivo, garantizando umbrales mínimos, ampliando oportunidades y mejorando el dominio de las personas y comunidades sobre sus propios proyectos de desarrollo, a través del diseño, evaluación y coordinación de políticas, planes, programas sociales y proyectos de inversión, orientados a la reducción de la pobreza, vulnerabilidad, discriminación y desigualdad.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Sistema Nacional de Inversiones.	2	0	2	0
2	Sistema de Monitoreo y Evaluación de Políticas y Programas Sociales	2	0	2	0
3	Sistema de Estudios y Análisis de la Realidad Social.	2	0	2	0
4	Sistemas de Información Social	1	0	1	0
5	Sistema de Cooperación Público/Privada	2	0	2	0
6	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
Total Indicadores		10	0	10	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Sistema Nacional de Inversiones.					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de iniciativas de inversión evaluadas en los plazos establecidos por el SNI durante el año t, respecto del total de iniciativas ingresadas al SNI durante el año t.	99 %	99 %	99 %	96 %	96 %
<i>Número de iniciativas evaluadas en los plazos establecidos por el Sistema Nacional de Inversiones (SNI) en el año t</i>	3.598	2.567	2.506	2.359	2.296
<i>Número total de iniciativas ingresadas al Sistema Nacional de Inversiones (SNI) durante el año t)</i>	3.621	2.591	2.524	2.457	2.392

Sistema Nacional de Inversiones.					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de usuarios satisfechos con los cursos del programa de capacitación dirigido a formuladores y evaluadores de iniciativas de inversión.	--	--	0 %	80 %	80 %
<i>Número de usuarios satisfechos con los cursos del programa de capacitación</i>			0	408	440
<i>Número de usuarios que participan en los cursos del programa de capacitación</i>			0	510	550

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.