

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

| | | | |
|-------------------|--|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE HACIENDA | PARTIDA | 08 |
| SERVICIO | SUPERINTENDENCIA DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS | CAPÍTULO | 11 |

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley General de Bancos contenida en el D.F.L. N°3 del Ministerio de Hacienda, del 19 de diciembre de 1997 y sus modificaciones.

Misión Institucional

Velar por la estabilidad y confianza en el sistema financiero, contribuyendo a su sustentabilidad a través de una supervisión eficaz de las instituciones fiscalizadas, regulación de calidad y difusión oportuna de información en resguardo de los clientes finales.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

| Número | Descripción |
|--------|---|
| 1 | Aumentar de forma eficiente la recaudación pública en un marco de equidad tributaria y administrar responsablemente la política fiscal. |
| 2 | Diseñar y apoyar iniciativas que garanticen un crecimiento sustentable e inclusivo. |
| 3 | Participar activamente del proceso de modernización del Estado, velando por entregar servicios de calidad a la ciudadanía. |
| 4 | Estimular la integración económica internacional. |

Objetivos Estratégicos institucionales

| Número | Descripción | Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados | Productos Estratégicos vinculados |
|--------|--|--|-----------------------------------|
| 1 | Fortalecer el desarrollo sustentable del sistema financiero siendo proactivos en la generación de información y regulación de calidad. | 1, 2, 3, 4 | 2,3,4 |
| 2 | Ser una autoridad supervisora eficaz, que fortalece la gestión de las instituciones fiscalizadas | 1, 2, 4 | 1,4 |
| 3 | Promover la autonomía necesaria que nos permita cumplir con nuestra misión | 1, 2, 3, 4 | 1,2,3,4 |
| 4 | Fortalecer nuestro liderazgo internacional | 1, 3, 4 | 1,2,3,4 |

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

| | Producto Estratégico | Descripción | Clientes | Aplica Gestión Territorial | Aplica Enfoque de Género |
|---|---|---|----------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | Supervisión de Bancos e Instituciones Financieras | Fiscalización eficiente y eficaz para el fortalecimiento de la gestión de las instituciones fiscalizadas | 1, 3. | No | No |
| 2 | Generación de Información Pública sobre el Sistema Financiero | Entregar información oportuna para asegurar el desarrollo del sistema financiero | 1, 2. | No | No |
| 3 | Atención a Usuarios | Relación permanente con los usuarios del sistema financiero y entrega de herramientas para utilizar productos y servicios financieros para mejorar su calidad de vida | 1, 2. | No | No |
| 4 | Normativa y Regulación del Sistema Financiero | Mantener actualizada la normativa vigente y perfeccionar la regulación del mercado cuando sea requerido | 1, 3. | No | No |

| | Clientes | Cuantificación |
|---|---|----------------|
| 1 | Entidades fiscalizadas (Bancos e Instituciones Financieras) | 90 |

| | | |
|---|--|---------|
| 2 | Público en general que consulta informe de deuda | 2500000 |
| 3 | Entidades Registradas | 49 |

| | Producto Estratégico | Presupuesto 2015 | |
|---|---|------------------|--------|
| | | (Miles de \$) | % |
| 1 | Supervisión de Bancos e Instituciones Financieras | 4,693,366 | 34.76% |
| 2 | Generación de Información Pública sobre el Sistema Financiero | 2,375,038 | 17.59% |
| 3 | Atención a Usuarios | 868,191 | 6.43% |
| 4 | Normativa y Regulación del Sistema Financiero | 230,887 | 1.71% |