

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018  
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	PARTIDA	21
SERVICIO	CORPORACION NACIONAL DE DESARROLLO INDIGENA	CAPÍTULO	06

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley Indígena N°19.253.

**Misión Institucional**

Promover y proteger los derechos de los pueblos originarios, para su reconocimiento en la sociedad y su desarrollo cultural, social y económico, a través de la coordinación del accionar del estado y la ejecución de políticas y programas, en la perspectiva de resolver las necesidades de las comunidades y familias indígenas rurales y urbanas, con participación y pertinencia en la diversidad cultural y territorial.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

Número	Descripción
1	Proveer una red de protección social a personas, familias y territorios vulnerables, que les permita ampliar sus oportunidades, promoviendo la autonomía en el logro de sus proyectos de desarrollo.
2	Fortalecer la institucionalidad de los distintos servicios que conforman el Ministerio de Desarrollo Social, garantizando la coordinación intersectorial para la intervención en personas, familias y territorios vulnerables.
3	Fortalecer el sistema Intersectorial de Protección Social de modo que el Estado, además de brindar asistencia otorgue herramientas efectivas que permitan a las familias en situación de vulnerabilidad, mejorar sus condiciones de vida.
4	Promover y generar más y mejores espacios de participación política, social y cultural para los pueblos indígenas, con el propósito de garantizar su desarrollo con pertenencia cultural.
5	Promover el desarrollo y la inclusión de los jóvenes a través de la participación ciudadana y el desarrollo de sus capacidades en las áreas cultural, laboral y de acceso a beneficios.
6	Apoyar las iniciativas locales de innovación social, a través del fortalecimiento de capacidades con el fin de contribuir a disminuir las desigualdades de personas, familias y comunidades, de manera innovadora y participativa.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Promover y proteger los derechos y el patrimonio de los pueblos indígenas, impulsando modificaciones a la normativa vigente, para el cumplimiento pleno del Convenio 169, garantizando, mediante la información, el diálogo y mecanismos de consulta, su participación en las decisiones sobre las medidas legislativas y/o administrativas susceptibles de afectarles directamente.	1, 2, 3, 4, 5, 6	1,2,3
2	Coordinar y asesorar el trabajo intersectorial para mejorar la pertinencia cultural de la política pública y complementar recursos sectoriales y regionales, para financiar y ejecutar programas y proyectos que satisfagan las demandas de los pueblos indígenas y sus territorios.	1, 2, 3, 4, 5, 6	1,2,3
3	Desarrollar y ejecutar una política pública indígena y una oferta programática rural y urbana, que contribuyan integralmente al buen vivir, en sus aspectos económico, social y cultural, de las comunidades, familias, hombres y mujeres indígenas más vulnerables.	1, 2, 3, 4, 5, 6	1,2,3
4	Mejorar el acceso, cobertura, oportunidad y calidad del servicio entregado a los/as ciudadanos/as indígenas, en todos los espacios de atención, mediante la mejora continua de los procesos, la optimización de los recursos y el desarrollo capital humano institucional.	1, 2, 3, 4, 5, 6	1,2,3

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Registro y desarrollo de política indígena	Sistema de información de la realidad indígena, diseño de política pública y programas de desarrollo para los pueblos indígenas y sus territorios.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.	Si	Si
2	Coordinación intersectorial y promoción de derechos de los pueblos originarios	Coordinación intersectorial, territorial y complementariedad para el accionar del Estado con pertinencia cultural, para promover los derechos y el patrimonio indígena.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.	Si	Si
3	Programas, subsidios y servicios para comunidades, familias y personas de pueblos	Ejecución de programas, subsidios y financiamiento de iniciativas para Comunidades y familias de pueblos originarios rurales y urbanas.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.	Si	Si

originarios				
-------------	--	--	--	--

Clientes		Cuantificación
1	Personas indígenas y organizaciones del pueblo Aymara.	99270
2	Personas indígenas y organizaciones del pueblo Atacameño.	23241
3	Personas indígenas y organizaciones del pueblo Colla.	9865
4	Personas indígenas y organizaciones del pueblo Diaguita.	34689
5	Personas indígenas y organizaciones del pueblo Quechua.	11636
6	Personas indígenas y organizaciones del pueblo Rapa-Nui.	4893
7	Personas indígenas y organizaciones del pueblo Mapuche.	1183102
8	Personas indígenas y organizaciones del pueblo Yagán	1690
9	Personas indígenas y organizaciones del pueblo Kawashkar.	1177
10	Instituciones Públicas	545

	Producto Estratégico	Presupuesto 2015	
		(Miles de \$)	%
1	Registro y desarrollo de política indígena	60,000	0.06%
2	Coordinación intersectorial y promoción de derechos de los pueblos originarios	1,528,562	1.58%
3	Programas, subsidios y servicios para comunidades, familias y personas de pueblos originarios	72,149,973	74.47%