

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2015

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	COMITE INNOVA CHILE	CAPÍTULO	19

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación	Medios de Verificación	Notas
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>1 Porcentaje de aumento de empresas que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: SI</p>	<p>((N° de empresas con proyectos adjudicados que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio t/N° de empresas con proyectos adjudicados que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio t-1)-1)*100</p>	0.00 %	-12.94 % ((74.00/85.00)-1)*100	-22.97 % ((57.00/74.00)-1)*100	-50.88 % ((28.00/57.00)-1)*100	5.26 % ((60.00/57.00)-1)*100	66.67 % ((100.00/60.00)-1)*100	50%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Reporte de seguimiento a proyectos aprobados en materias de Innovación.</p>	1
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>2 Porcentaje de MiPymes apoyadas con financiamiento que declaran haber incorporado innovación, a través de instrumentos de difusión y absorción tecnológica.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	<p>(N° de MiPymes que indican incorporaron innovación en t /N° total de MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en t)*100</p>	82 % (84/102)*100	69 % (6500/9424)*100	76 % (186/246)*100	0 % (0/0)*100	70 % (773/1103)*100	70 % (960/1367)*100	50%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Reporte realizado por la Unidad de Monitoreo y Evaluación.</p>	2

Notas:

1 Este indicador corresponde a la gestión del Comité Innova Chile. 1)Se entenderá por "Rutinas de Innovación" todas las actividades desarrolladas por las empresas incorporen la innovación como práctica permanente y relevante en la implementación de su estrategia, tanto en sus procesos como en sus productos. 2)Se consideran todos los proyectos de la línea de ligadas al fortalecimiento de la innovación empresarial. 3) Se consideran los proyecto que pasan por sesión de subcomité y su resultado es adjudicado. 4) Un proyecto puede tener más de 1 empresa asociada.

2 a) Se consideran todos beneficiarios directos e indirectos asociados a todos los proyectos Programas de Difusión y Absorción Tecnológica que hayan finalizado durante el segundo semestre de 2014 y primer semestre de 2015 (para efectos de procesamiento de información).

b) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta on-line realizada por la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios.

c) La encuesta se realizará durante el segundo semestre del año 2015.

d) Para la medición de resultados de las encuestas las MiPymes serán consideradas bajo la siguiente clasificación de ventas: (Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF; Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500 y 24.999 UF; Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999UF y Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF

e) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.

f) Ante la variabilidad de los datos se establece un escenario conservador, de acuerdo al efectivo 2013, hasta obtener el resultado efectivo 2014, para de esta manera observar una tendencia. A nivel nacional, según la Encuesta Nacional de Innovación del 2010, en Chile el 24,8% de las empresas declaraba ser innovadoras, este porcentaje subió al 26,5% el 2012.

g) La incorporación de innovaciones se mide como percepción a las variables asociadas al tipo de innovación (producto, proceso, gestión organizativa y/o marketing).

h) La innovación debe ser nueva para la empresa, no necesariamente para el mercado.