

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2013

| | | | |
|-------------------|---|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA | PARTIDA | 05 |
| SERVICIO | SERVICIO ELECTORAL | CAPÍTULO | 03 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2010 | Efectivo 2011 | Efectivo 2012 | Efectivo 2013 | Meta 2013 | Cumple Si-No | % de cumplimiento | Ponderación | Medios de Verificación | No-Tas (9) |
|--|---|--|---------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|--------------|-------------------|-------------|---|------------|
| •Proceso de Inscripción Electoral | <p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de cambios de domicilio solicitados por los ciudadanos procesados efectivamente</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p> | <p>((numero de cambios de domicilio solicitados por los ciudadanos procesados efectivamente al Registro Electoral/número de cambios de domicilio solicitados por los ciudadanos recibidos en total)*100)</p> | n.c. | n.c. | 0.00 número | 0.00 número | 96.67 número | NO | 0% | 20% | <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informes mensuales de cierre de Registro Electoral</p> | |
| •Proceso de Cancelaciones | <p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de cambios de domicilio provistos por otras instituciones procesados efectivamente.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p> | <p>((Número de cambios de domicilio provistos por otras instituciones efectivamente ingresados al Registro Electoral/Número de cambios de domicilio provistos por otras instituciones recibidos en total)*100)</p> | n.c. | n.c. | 0.00 número | 0.00 número | 95.08 número | NO | 0% | 20% | <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>reportes de ejecución mensual del Registro Electoral</p> | |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2010 | Efectivo 2011 | Efectivo 2012 | Efectivo 2013 | Meta 2013 | Cumple Si-No | % de cumplimiento | Ponderación | Medios de Verificación | No-Tas (9) |
|--|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------------|-------------|---|------------|
| •Información Electoral – INFORMACION ELECTORAL PERMANENTE: | <u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de consultas de domicilio resueltas en un plazo inferior a 10 días Aplica Enfoque de Género: NO | ((Total de consultas de domicilio resueltas en un plazo inferior a 10 días/Total de consultas de domicilio resueltas)*100) | 99.21 % | 99.39 % | 0.00 % | 0.00 % | 95.00 % | NO | 0% | 20% | <u>Reportes/Informes</u> Oficios que remiten los datos consultados a cada interesado e Informes Trimestrales de Direcciones Regionales que informan los totales acumulados por mes | |
| •Información Electoral | <u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de disponibilidad de información de resultados electorales. Aplica Enfoque de Género: NO | ((total de resultados electorales disponibles en primer recuento elecciones 2013 (número de mesas)/total de resultados electorales elecciones 2013 (total de mesas del país))*100) | n.c. | n.c. | 0.00 número | 0.00 número | 70.01 número | NO | 0% | 20% | <u>Reportes/Informes</u> Reportes de resultados escrutados por mesa | |
| •Teléfono Electoral | <u>Calidad/Producto</u> Cobertura de consultas telefónicas recibidas por callcenter institucional Aplica Enfoque de Género: NO | ((Número de consultas telefónicas recibidas en callcenter institucional que registren ticket de resolución efectiva/Número total de consultas telefónicas recibidas en callcenter institucional)*100) | n.c. | n.c. | 0.00 número | 0.00 número | 95.00 número | NO | 0% | 20% | <u>Reportes/Informes</u> reportes de calidad de servicio de empresa licitada y de callcenter interno | |

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

| | |
|---|----|
| Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio | 0% |
| Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas | 0% |
| Porcentaje de cumplimiento global del servicio | 0% |