

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

MINISTERIO	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	PARTIDA	01
SERVICIO	DIRECCION ADMINISTRATIVA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	CAPÍTULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.L. N°3529 de 1.980, Ministerio de Hacienda;DFL 59-18834 D.O. 11/04/1990Ley N°16.644 D.O. 27/02/1987;Ley N°19.154 D.O. 03/08/1992Ley N°3-18834 Ministerio del Interior D.O. 11/04/1990

Misión Institucional

Proporcionar en forma directa y en todo lugar a S.E la Presidenta de la República y a sus asesores, las acciones requeridas a través de toda su estructura organizacional mediante la administración eficaz y eficiente de los recursos humanos, financieros y materiales disponibles, de manera innovadora, fundados en valores de Compromiso, Lealtad, Seguridad, Probidad, Excelencia y Transparencia.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
--------	-------------

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Proporcionar en todo lugar a S.E. la Presidenta de la República y a su equipo Asesor los más altos estándares en Oportunidad, Confiabilidad, Seguridad, Eficacia y Eficiencia en sus requerimientos, mediante la instalación de un Modelo organizativo, que incorpore materias de las Tecnología de la Información y Comunicación TIC, que fortalezcan y susciten un impulso innovador en las personas.		1

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Atención directa e integral a los requerimientos de la Presidenta de la República, y su equipo asesor.	Asistencia personalizada y dirigida a las necesidades logísticas, operativas y administrativas de la gestión presidencial y su equipo asesor, con el apoyo de plataformas TIC?s.	1.	No	No

	Clientes	Cuantificación
1	Presidenta de la República y asesores.	11