

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SERVICIO NACIONAL DE PESCA	Capítulo	04

Misión ¹

Contribuir a la sustentabilidad del sector y a la protección de los recursos hidrobiológicos y su medio ambiente, a través de una fiscalización integral y gestión sanitaria que influye en el comportamiento sectorial promoviendo el cumplimiento de las normas.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Fiscalización integral	5	1	4	0
2	Servicios y entrega de información sectorial a usuarios y ciudadanía	1	0	1	0
3	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	1	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	17%	83%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Fiscalización integral

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de certificados de productos pesqueros de exportación con detención en el destino.	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,1 %	0,1 %
<i>Número certificados con detenciones en destino en el periodo t</i>	38,0	42,0	14,0	51,0	51,0
<i>Total de certificados de embarque emitidos durante el periodo t con indicación de aprobación o detención en destino</i>	37.939,0	38.476,0	30.861,0	38.658,0	38.658,0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Servicios y entrega de información sectorial a usuarios y ciudadanía

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de informes ambientales de centros de salmónidos de las regiones X, XI y XII evaluadas en 32 días o menos en el año t.	53,4 %	53,4 %	53,1 %	53,0 %	76,1 %
<i>Nº de informes ambientales de centros de salmónidos en las regiones X, XI y XII evaluadas en 32 días o menos en el año t</i>	269,0	269,0	294,0	315,0	452,0
<i>Nº total de informes ambientales de centros de salmónidos en las regiones X, XI y XII evaluados en el año t</i>	504,0	504,0	554,0	594,0	594,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.