

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	Capítulo	09

### Misión <sup>1</sup>

Ejecutar planes y/o programas basados en la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, calidad y competitividad de la industria turística, y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Información Sectorial	0	0	0	0
2	Promoción y difusión de los productos y destinos turísticos	0	0	0	0
3	Programas de Turismo social.	3	3	0	0
4	Desarrollo sustentable de la oferta turística	0	0	0	0
5	Sistema de clasificación, calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos	0	0	0	0
6	Capital Humano	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	2	2	0	0
<b>Total Indicadores</b>		5	5	0	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	100%	0%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

<b>Indicadores Transversales</b>					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de llegadas de turistas al país en el año t respecto de la proyección de llegadas al año 2020.	68,98 %	69,41 %	71,31 %	78,48 %	81,04 %
<i>Número de llegadas de turistas al país en el año t</i>	3.554.279,00	3.576.204,00	3.674.391,00	4.044.000,00	4.175.416,00
<i>Número de llegadas de turistas al país proyectados al año 2020</i>	5.152.582,00	5.152.582,00	5.152.582,00	5.152.582,00	5.152.582,00
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Promedio mensual de visitas únicas a los sitios web de promoción turística	132.291 número	207.138 número	296.047 número	300.000 número	320.000 número

nacional e internacional dispuestos por Sernatur en el año t					
<i>Total de visitas a los sitios web de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t</i>	1.587.493	2.485.650	3.552.564	3.600.000	3.840.000
<i>Total de visitas a los sitios web de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t</i>	1.587.493	2.485.650	3.552.564	3.600.000	3.840.000

#### **Programas de Turismo social.**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de ocupación de noches camas utilizadas en los Programas de Turismo Social en el año t	13,64 %	12,72 %	14,66 %	14,92 %	15,08 %
<i>Número de noches cama ocupadas por los Programas de Turismo Social, en temporadas baja y media, año t</i>	361.663,00	337.205,00	388.673,00	395.747,00	399.891,00
<i>Número de noches cama disponibles en los establecimientos de alojamiento participantes en los Programas de Turismo , en temporadas baja y media, año t-1</i>	2.651.922,00	2.651.922,00	2.651.922,00	2.651.922,00	2.651.922,00

#### **Programas de Turismo social.**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera Edad en el año t	1,91 %	1,65 %	1,74 %	1,91 %	1,83 %
<i>N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera Edad año t</i>	45.678,00	41.004,00	44.982,00	51.128,00	50.914,00
<i>N° total de población potencial del Programa Vacaciones Tercera Edad año t</i>	2.391.493,00	2.482.768,00	2.578.823,00	2.679.910,00	2.786.689,00

#### **Programas de Turismo social.**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de beneficiario/as viajdo/as en el Programa Gira de Estudio en el año t	2,04 %	2,10 %	2,73 %	2,29 %	2,52 %
<i>N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio año t</i>	20.280,00	20.360,00	24.337,00	21.001,00	22.146,00
<i>N° total de población potencial del Programa Gira de Estudio año t-1</i>	993.855,00	968.769,00	891.954,00	918.482,00	880.204,00

### **Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)**

## *La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad*

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.