

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS	Capítulo	08

Misión ¹

Contribuir al desarrollo de los mercados de valores y seguros mediante una regulación y una fiscalización eficientes, que faciliten la participación de los agentes de mercado y que promuevan el cuidado de la fe pública y el resguardo de los derechos de inversionistas y asegurados.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Supervisión de los mercados de valores y seguros	6	1	5	0
2	Regulación de los mercados de valores y seguros	1	0	1	0
3	Difusión de información al público en general	0	0	0	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		7	1	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	14%	86%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Supervisión de los mercados de valores y seguros

Indicador <i>Variables</i>	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Efectividad del proceso sancionatorio de la SVS en el año t	96 %	90 %	96 %	75 %	77 %
<i>Número de fallos favorables a la Superintendencia de Valores y Seguros por sanciones reclamadas en tribunales en el año t</i>	22	27	24	18	77
<i>Número total de fallos de reclamación en el año t</i>	23	30	25	24	100

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Supervisión de los mercados de valores y seguros

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Tiempo promedio expresado en días en verificar los parámetros de solvencia de las compañías del mercado de seguros en el año t	23 días	21 días	21 días	23 días	22 días
<i>Sumatoria del número de días hábiles dentro de un trimestre necesarios para verificar los parámetros de solvencia de las compañías del mercado de seguros</i>	90	85	166	92	89
<i>N° de Trimestres del año t</i>	4	4	8	4	4

Regulación de los mercados de valores y seguros

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Tiempo promedio en la tramitación de inscripción de valores en el año t	36 días	35 días	41 días	40 días	39 días
<i>Sumatoria (N° de días de inscripción de valores) en el año t</i>	2.471	2.159	1.915	1.840	1.816
<i>N° total de inscripción de valores realizadas</i>	69	61	47	46	46

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.