

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Sistema de Información de las Compras Públicas	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Contratos Gestionados en Línea al año t <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((N° de contratos gestionados en línea al año t/N° Estimado de contratos gestionados en línea al 2014)*100)	0.0 %	41.8 %	345.1 %	296.6 %	212.5 %	SI	139%	7%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Anual del Sistema de Gestión de Contratos	1
•Sistema de Información de las Compras Públicas	<u>Economía/Resultado Intermedio</u> Porcentaje de Ahorro por Precio en el Mercado Público en el año t <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Monto de Ahorro Estimado año t (MM USD)/Monto Total Transado año t (MM USD))*100)	6.59 %	5.90 %	0.00 %	6.80 %	7.00 %	SI	97%	15%	<u>Formularios/Fichas</u> Informe de Ahorro por Precio en Mercado Público	
•Convenios Marco	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Compras que incorporan criterios de sustentabilidad (año t) <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Compras con criterios de sustentabilidad (año t)/Total de Compras del Período (año t))*100)	17.2 %	35.8 %	43.3 %	39.5 %	38.0 %	SI	103%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de sustentabilidad en el Mercado Público	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Convenios Marco	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Participación de ChileCompra Express en total de OC del mercado público en el año t Aplica Enfoque de Género: NO	$((N^{\circ} \text{ OC emitidas por ChileCompraExpress en el año t} / N^{\circ} \text{ Total de OC emitidas en el Mercado Público en el año t}) * 100)$	0.0 %	30.9 %	35.4 %	37.3 %	32.0 %	SI	116%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Transacciones de ChileCompra Express	2
•Servicios a Compradores	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t) Aplica Enfoque de Género: NO	$((N^{\circ} \text{ de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas (año t)} / N^{\circ} \text{ de licitaciones adjudicadas en www.mercadopublico.cl (año t)}) * 100)$	70 %	72 %	77 %	78 %	71 %	SI	109%	18%	<u>Reportes/Informes</u> Informe anual de Indicadores de Operación de Mercado Público.	3
•Servicios a Compradores	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t) Aplica Enfoque de Género: NO	$((N^{\circ} \text{ de Compradores Satisfechos (año t)} / N^{\circ} \text{ de Compradores Encuestados (año t)}) * 100)$	75.0 %	66.6 %	65.4 %	67.1 %	68.0 %	SI	98%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicios a Proveedores	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t) Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de Proveedores Satisfechos (año t)/N° de Proveedores Encuestados (año t))*100)	70.0 %	73.3 %	71.3 %	70.9 %	70.0 %	SI	101%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	
•Servicios a Proveedores	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas en el año t Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas en el año t/Total Esperado de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas en el año 2014)*100)	0.0 %	93.9 %	98.0 %	100.8 %	95.0 %	SI	106%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informe anual de participación de proveedores en Mercado Público.	4
•Observatorio ChileCompra	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Cobertura Observatorio ChileCompra año t Aplica Enfoque de Género: NO	((N° Procesos mayores a 1000 UTM monitoreados en el año t/N° Procesos mayores a 1000 UTM generados el año t)*100)	n.m.	n.m.	0.0 %	47.3 %	33.0 %	SI	143%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Observatorio	5

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 105%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%

Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%
---	------

Notas:

- 1.-El sobrecumplimiento de este indicador se explica principalmente por dos motivos: i) por un nivel de adopción del aplicativo por parte de los usuarios compradores mucho más favorable del estimado, superando todas las expectativas del servicio respecto de su utilización, principalmente debido a la labor del Observatorio ChileCompra y otros organismos contralores para promover la gestión de contratos a través de la Plataforma y ii) un aumento significativo de las licitaciones mayores a 1000 UTM que dan origen a los contratos gestionados en el aplicativo antes señalado (por ejemplo, en noviembre 2014 estas licitaciones superaron en un 45% respecto al mismo mes del año anterior).
- 2.-El principal motivo que explica el sobre cumplimiento tiene que ver con el aumento del "costo" para la generación de tratos directos, a partir de la obligatoriedad de incluir 3 licitaciones en el Sistema. Adicionalmente, las instrucciones gubernamentales para acelerar la ejecución presupuestaria en el último trimestre impactó en el aumento en la utilización del convenio marco, que es el mecanismo de compra más ágil para los organismos compradores
- 3.-El sobrecumplimiento se explica principalmente por los esfuerzos realizados por el Servicio en cuanto a facilitar la búsqueda de oportunidades de negocio para los proveedores, así como las iniciativas orientadas a simplificar las licitaciones para los compradores y facilitar la búsqueda y postulación para los proveedores, además de disminuir las barreras de entrada y costo financiero de los mismos (garantías por seriedad de oferta, diversificación de instrumentos para la garantía). Todas estas acciones confluyen en un aumento del encuentro entre oferta y demanda en el Mercado Público.
- 4.-El incremento en la cantidad de proveedores participando en Mercado Público ha resultado producto de la orientación Gubernamental y de la nueva Dirección de promover la inclusión en el Mercado Público, la generación de iniciativas orientadas a facilitar la utilización de la plataforma, mejorar la búsqueda y postulación de oportunidades de negocio, la disminución de barreras de entrada y costo financiero de participar, capacitación de proveedores, alta participación de proveedores en mesas de trabajo público-privadas, entre otras.
- 5.-Producto de la relevancia y notoriedad que ha adquirido el Observatorio, se amplió el equipo revisor de procesos para aumentar la cobertura, además del aumento de la tecnificación para la realización de los análisis de los procesos.