

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2006 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE SALUD	PARTIDA	16
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE SALUD PUBLICA	CAPÍTULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

1. Ley N°18.834, Estatuto Administrativo. 2. Ley N°19.490. 3. Ley N° 19.937, Autoridad Sanitaria y Gestión. 4. Ley N° 19.966, Régimen de Garantías en Salud. 5. DFL N°29 de 1993, Fija la Planta de Personal del Ministerio de Salud. 6. Decreto Ley N°2763 de 1979, que reorganiza el Ministerio de Salud y crea los Servicios de Salud y Organismos Autónomos. 7. Decreto Supremo N°98, de 1991, Sobre Normas de Contratación de Personal a Honorarios. 8. Decreto N°395 de 1979, Reglamento del Ministerio de Salud.

Misión Institucional

Asegurar a todas las personas el derecho a la protección en salud ejerciendo las funciones reguladoras, normativas y fiscalizadoras que al Estado de Chile le competen, fortaleciendo la Autoridad Sanitaria Nacional y Regionales (Seremis de Salud), para contribuir a la calidad de los bienes públicos y acceso a políticas sanitario-ambientales, que permitan el mejoramiento sostenido de la salud de la población, especialmente de los sectores más vulnerables.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Consolidar la Institucionalidad de la Subsecretaría de Salud Pública, con énfasis en el rol de las Autoridades Sanitarias Regionales, fortaleciéndola y modernizándola para abordar los nuevos desafíos de calidad de prestaciones y acceso oportuno a los requerimientos actuales del país, a través de los cambios tecnológicos y organizacionales pertinentes
2	Diseñar, ejecutar y evaluar el Plan de salud pública Nacional y Regional, incorporando el enfoque de los determinantes sociales, de equidad para la población y el seguimiento de los objetivos sanitarios de la década.
3	Contribuir al proceso de diseño e implementación del Régimen de Garantías de Salud (GES) y al proceso de mejoramiento de la calidad de los servicios públicos de atención de salud.
4	Fomentar la calidad de las prestaciones en ámbitos de Regulación, Prevención, Promoción, Fiscalización, Vigilancia sanitaria ambiental y participación ciudadana orientada a prevenir y proteger la salud de las personas y el entorno que las rodea.
5	Coordinar con otros servicios públicos el enfrentamiento adecuado de las emergencias sanitario ambientales y las materias y acciones que generan impacto sobre la población.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos	Aplica Enfoque de
--------	--------	------------------------	-------------------

		a los cuáles se vincula	Genero (Si/No)
1	<u>Plan Nacional de Salud Pública</u> Planes Regionales de Salud Pública <ul style="list-style-type: none"> - Programa de Promoción de Salud - Programa de Prevención de VIH/SIDA y ETS.- - Programa de Monitoreo y Regulación Sanitario Ambiental.- - Programa de Monitoreo y Regulación de Salud Ocupacional. - Programa de Prevención de Accidentes, violencias y consumo de alcohol y drogas. 	1,2,3,4,5	Si
2	<u>Implementación de acciones de Rectoría y Regulación Sanitaria</u> Formulación de las Garantías Explícitas en Salud (AUGE) Fiscalización del Código Sanitario Cumplimiento de acuerdos y convenios internacionales Salud Bucal Salud Mental Enfermedades No Transmisibles Enfermedades Transmisibles Traumatismos y envenenamientos Vigilancia en salud Pública Estadísticas en salud Economía de la salud Tribunal sanitario	2,3,4,5	Si
3	<u>Monitoreo y Supervisión de Programas Especiales de Salud</u> Programa Nacional de Alimentación Complementaria (PNAC) Programa de Alimentación Complementaria del Adulto Mayor (PACAM) Programa Ampliado de Inmunizaciones Programa Nacional de Hemofilia Programa Pueblos Indígenas Control del SIDA y ETS Control de tuberculosis Control de enfermedades emergentes	1,2,4,5	Si
4	<u>Formalización Sanitario ambiental de Actividades productivas</u> Autorización Sanitario Ambiental Informes Sanitario Ambientales	2,3,4,5	Si
5	<u>Información en Salud</u> Sistemas de información en salud Centros de documentación	2,3,4,5	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Toda la población del país.

2	Empresarios, Servicios Públicos e Instituciones en generales.
---	---

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Plan Nacional de Salud Pública</u>	Toda la población del país. Empresarios, Servicios Públicos e Instituciones en generales.
2	<u>Implementación de acciones de Rectoría y Regulación Sanitaria</u>	Toda la población del país.
3	<u>Monitoreo y Supervisión de Programas Especiales de Salud</u>	Toda la población del país.
4	<u>Formalización Sanitario ambiental de Actividades productivas</u>	Empresarios, Servicios Públicos e Instituciones en generales.
5	<u>Información en Salud</u>	Toda la población del país.

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Monitoreo y Supervisión de Programas Especiales de Salud -Programa de Alimentación Complementaria del Adulto Mayor (PACAM)	Adulto Mayor	Evaluación de Programas Gubernamentales	1999
2	Implementación de acciones de Rectoría y Regulación Sanitaria	Subsidio de Enfermedad y Medicina Curativa.	Evaluación de Programas Gubernamentales	1999
3	Monitoreo y Supervisión de Programas Especiales de Salud -Control del SIDA y ETS	Programa Prevención y Control del VIH/SIDA y las ETS	Evaluación de Programas Gubernamentales	2000
4		Programa Red de Urgencia.	Evaluación de Programas Gubernamentales	2001
5	Implementación de acciones de Rectoría y Regulación Sanitaria -Salud Mental	Programa Plan Nacional de Salud Mental y Psiquiatría	Evaluación de Programas Gubernamentales	2002

6	Monitoreo y Supervisión de Programas Especiales de Salud -Programa Ampliado de Inmunizaciones	Programa Ampliado de Inmunización (PAI).	Evaluación de Programas Gubernamentales	1999
---	--	---	---	------