

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE EDUCACION	CAPÍTULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°18.956, del 8 de marzo de 1990 (Reestructura el Ministerio de Educación).

Misión Institucional

Velar por el permanente desarrollo y mejora, así como por la regulación y el adecuado funcionamiento del sistema educacional chileno en todos sus niveles y ámbitos. Ello bajo criterios de calidad, equidad, inclusión, diversidad, pertinencia, formación integral y permanente de las personas y aporte al desarrollo del país. En ese marco, trabaja para i) garantizar que la educación de calidad sea un derecho al cual puedan acceder todos los niños, niñas, jóvenes y adultos de Chile según corresponda; y ii) velar y emprender acciones para que la educación pública se desarrolle y fortalezca en tanto eje fundamental del sistema educativo nacional y de garantía del cumplimiento de los criterios antes señalados, en el contexto de un sistema de provisión mixta.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Asegurar y promover la provisión de una educación de calidad, equitativa e inclusiva, concebida en tanto derecho social.
2	Fortalecer la educación pública, en sus diferentes niveles y a nivel de todo el territorio.
3	Modernizar la institucionalidad del Ministerio y sus servicios, junto con crear nuevos organismos en miras al nuevo sistema de educación pública.
4	Poner fin al lucro en la educación, dirigiendo el financiamiento público exclusivamente a instituciones educacionales que sean sin fines de lucro, acabar con la selección y terminar gradualmente con el financiamiento compartido.
5	Aumentar la cobertura en el nivel parvulario y asegurar el acceso a salas cunas y jardines infantiles de jornada extendida (nivel medio) avanzando hacia la obligatoriedad, y mejorando el acceso a la jornada extendida en pre-kínder y kínder.
6	Desarrollar una Política Nacional Docente que abarque acciones de reforma y fortalecimiento de corto, mediano y largo plazo, para docentes, directivos, asistentes de la educación, educadores y técnicos de educación parvularia.
7	Fortalecer el sistema de educación técnico-profesional, mejorando la pertinencia y la calidad, así como el financiamiento y la articulación entre los distintos niveles y entre la oferta de formación y las diferentes necesidades del sector productivo.
8	Reformar el marco regulatorio de financiamiento a la Educación Superior, avanzando hacia la gratuidad, reconociendo diferentes tipos de instituciones, resguardando la calidad y la fe pública, y, estableciendo mecanismos de apoyo preferente para las Universidades del Estado.
9	Mejorar y desarrollar la cobertura y la oferta pública de la educación superior.
10	Fortalecer el capital humano avanzado en Chile y fomentar la innovación y el desarrollo en humanidades, ciencia y tecnología.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Diseñar y poner en marcha la Reforma Educacional en distintos niveles educativos, incluyendo la transición entre la Educación Municipalizada y la Nueva Educación Pública a través del diseño e implementación de políticas y programas públicos orientados a la creación de un Servicio Nacional de Educación Pública y Servicios Locales de Educación Pública, y una nueva Política Nacional Docente que incluye, entre otros, una nueva carrera profesional docente.	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9	1,2,3,4,5
2	Fortalecer la educación pública escolar a lo largo del territorio, incluyendo el apoyo a las comunidades educativas y sus necesidades de desarrollo, así como las de sus miembros, a través del diseño e implementación de políticas y programas públicos orientados a fortalecer y mejorar la educación pública.	1, 2, 4, 6	1,2,3,4,5
3	Reformular y fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio del sistema educacional chileno, en el ámbito de la Reforma Institucional, incluyendo a los organismos gubernamentales y agencias públicas correspondientes, a través del envío de proyectos de ley, la re-estructuración institucional y el diseño e implementación de políticas y programas públicos que apunten hacia los objetivos de la Reforma.	2, 3, 7, 8	1,2,3,4,5
4	Mejorar la calidad en todos los niveles del sistema educativo por medio de modificaciones al sistema de aseguramiento de la calidad, el fortalecimiento docente, la mejora de la infraestructura escolar estableciendo nuevos estándares, la participación de la comunidad educativa y el desarrollo de un sistema de evaluación integral de la calidad educativa.	1, 5, 7	1,2,3,4,5
5	Mejorar la inclusión, la calidad integral y la equidad de la educación, a través del diseño e implementación de políticas y programas públicos que aseguren gratuidad, no selección y la formación integral docente.	1, 5, 6, 7, 8, 9	1,2,3,4,5

6	Fortalecer la ciencia y tecnología como una herramienta para el desarrollo inclusivo, sostenible y sustentable por medio del fomento al desarrollo tecnológico en el país.	1, 2, 10	1,2,3,4,5
---	--	----------	-----------

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)					
	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Políticas y Normas Educativas	Diseñar e implementar Políticas y Normas de apoyo al Sistema Educativo que permitan fortalecer la institucionalidad.	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	Si
2	Gestión y apoyo educativo	Realizar acciones necesarias de gestión y apoyo al sistema educativo que permitan mejorar la calidad de los aprendizajes.	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	Si
3	Sistema de financiamiento	Gestionar eficientemente los recursos financieros del sistema educativo, como son subvenciones, asignaciones e inversiones.	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	No
4	Servicios asistenciales	Definir, desarrollar e implementar iniciativas de apoyo económico a alumnos de escasos recursos para que puedan continuar sus estudios en la Educación Superior.	1, 2, 4, 5, 6.	Si	Si
5	Servicios de información	Entregar información y resultados del sistema educativo a la comunidad para que ésta tome sus decisiones.	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Alumnos/as	4756732
2	Profesionales de la Educación	347744
3	Sostenedores	5687
4	Establecimientos Educativos	11957
5	Instituciones de Educación Superior	161
6	Padres, Madres y Apoderados	3356812

	Producto Estratégico	Presupuesto 2016	
		(Miles de \$)	%
1	Políticas y Normas Educativas	29,268,194	0.40%
2	Gestión y apoyo educativo	172,626,131	2.34%
3	Sistema de financiamiento	5,263,291,987	71.44%
4	Servicios asistenciales	1,530,894,794	20.78%
5	Servicios de información	2,153,738	0.03%