

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2006 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DEL DEPORTE	CAPÍTULO	03

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley del Deporte N°19.712.

Misión Institucional

Contribuir a crear una cultura de actividad física y deportiva en el país, a través de sus productos estratégicos y el desarrollo de instrumentos de fomento deportivo.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Aumentar la participación de las personas en la práctica de Actividad Física y Deportiva, a través de los productos estratégicos y los instrumentos de Fomento Deportivo de Chiledeportes.
2	Fortalecer los procesos de formación de habilidades y destrezas en actividades físicas y deportivas en las personas, a través de los productos estratégicos e instrumentos de Fomento Deportivo de Chiledeportes.
3	Desarrollar actividades físicas y deportivas, para las personas en situación de vulnerabilidad, a través de los programas e instrumentos de Fomento Deportivo de Chiledeportes.
4	Garantizar el acceso de las personas a recintos y espacios deportivos públicos administrados por el Instituto Nacional de Deportes, para el aumento de la práctica de actividad física y del deporte, a través de los productos estratégicos e instrumentos de Fomento Deportivo de Chiledeportes.
5	Posicionar el Deporte de Alto Rendimiento a nivel internacional, a través del producto Apoyo al desarrollo de deportistas de alto rendimiento y al sector federado.
6	Fortalecer, promover y diversificar la asociatividad deportiva, para facilitar el acceso a la práctica de la actividad física y deportiva, a través de los productos estratégicos e instrumentos de Fomento Deportivo de Chiledeportes.
7	Fortalecer el sistema Nacional de Capacitación permanente para el desarrollo de Recursos Humanos, del sector deporte y actividad física, a través de los productos estratégicos e instrumentos de Fomento Deportivo de Chiledeportes.
8	Difundir los valores, beneficios y conocimiento de la actividad física y el deporte a partir de las modalidades técnicas e instrumentos de fomento deportivo de Chiledeportes.
9	Mejorar recintos públicos y privados para el desarrollo de actividad física y deportiva, a través de los productos estratégicos e instrumentos de Fomento Deportivo de Chiledeportes.

10	Generar encuentros estratégicos, “Juegos Generación Bicentenario” “Todo Competidor” y “Juegos Binacionales”, para el desarrollo de la práctica de la actividad física y deportiva.
11	Fortalecer el deporte y la actividad física desde las Escuelas abiertas a la Comunidad.
12	Garantizar el acceso de las personas a recintos y espacios deportivos administrados por privados, a través de los productos estratégicos e instrumentos de fomento deportivo de Chiledeportes

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Actividades físicas y deportivas disponibles para la población</u> Actividades de formación para el deporte Actividades físicas y deportivas recreativas	1,2,3,6,11	Si
2	<u>Sistema de competencias y eventos deportivos nacionales e internacionales para los deportistas</u>	1,2,5,6,10	Si
3	<u>Apoyo al desarrollo de deportistas de alto rendimiento y al sector federado</u>	1,5,6	Si
4	<u>Capacitación en gestión y desarrollo técnico de actividades físico-deportivas</u> Capacitación para el desarrollo técnico de la Actividad Física Capacitación para el desarrollo de la gestión deportiva	1,6,7	Si
5	<u>Recintos Deportivos disponibles para la población</u>	1,4,5,6,9,12	Si
6	<u>Estudios e investigación en el área de ciencias del deporte</u>	1,5,6,8	Si
7	<u>Información al Usuario</u> Oficina de información reclamos y sugerencias, OIRS Difusión Centro de Documentación	2,4,8	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Niños y Jóvenes de establecimientos educacionales municipalizados y particular subvencionados
2	Población Pobre No Indigente excluida la perteneciente al Sistema Escolar, Internos Penales, Población Discapacitada
3	Población perteneciente a un club deportivo

4	Población entre 18 y 60 años interesadas en capacitación para el desarrollo de la actividad física
5	Talentos Deportivos pertenecientes a una Federación
6	Organizaciones Deportivas y Comunitarias
7	Universidades Instituciones de Educación Superior
8	Consultoras especializadas e área de gestión y deporte y otros centros de investigación
9	Niños y jóvenes de establecimientos educacionales privados
10	Población Nacional mayor de 6 años
11	Población Región Metropolitana
12	Municipios
13	Empresas interesadas en el desarrollo del deporte
14	Federaciones Deportivas

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Actividades físicas y deportivas disponibles para la población</u>	<p>Niños y Jóvenes de establecimientos educacionales municipalizados y particular subvencionados</p> <p>Población Pobre No Indigente excluida la perteneciente al Sistema Escolar, Internos Penales, Población Discapacitada</p> <p>Organizaciones Deportivas y Comunitarias</p> <p>Niños y jóvenes de establecimientos educacionales privados</p> <p>Municipios</p>

2	<u>Sistema de competencias y eventos deportivos nacionales e internacionales para los deportistas</u>	<p>Niños y Jóvenes de establecimientos educacionales municipalizados y particular subvencionados</p> <p>Población perteneciente a un club deportivo</p> <p>Talentos Deportivos pertenecientes a una Federación</p> <p>Organizaciones Deportivas y Comunitarias</p> <p>Niños y jóvenes de establecimientos educacionales privados</p>
3	<u>Apoyo al desarrollo de deportistas de alto rendimiento y al sector federado</u>	<p>Población perteneciente a un club deportivo</p> <p>Talentos Deportivos pertenecientes a una Federación</p> <p>Organizaciones Deportivas y Comunitarias</p> <p>Federaciones Deportivas</p>
4	<u>Capacitación en gestión y desarrollo técnico de actividades físico-deportivas</u>	<p>Población perteneciente a un club deportivo</p> <p>Población entre 18 y 60 años interesadas en capacitación para el desarrollo de la actividad física</p> <p>Organizaciones Deportivas y Comunitarias</p>
5	<u>Recintos Deportivos disponibles para la población</u>	<p>Niños y Jóvenes de establecimientos educacionales municipalizados y particular subvencionados</p> <p>Población Pobre No Indigente excluida la perteneciente al Sistema Escolar, Internos Penales, Población Discapacitada</p> <p>Población perteneciente a un club deportivo</p> <p>Talentos Deportivos pertenecientes a una Federación</p> <p>Organizaciones Deportivas y Comunitarias</p> <p>Niños y jóvenes de establecimientos educacionales privados</p> <p>Población Región Metropolitana</p> <p>Municipios</p> <p>Empresas interesadas en el desarrollo del deporte</p>
6	<u>Estudios e investigación en el área de ciencias del deporte</u>	<p>Organizaciones Deportivas y Comunitarias</p> <p>Universidades Instituciones de Educación Superior</p>

		Consultoras especializadas e área de gestión y deporte y otros centros de investigación
7	<i>Información al Usuario</i>	Población Nacional mayor de 6 años

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Actividades físicas y deportivas disponibles para la población	Programas de Promoción Deportiva	Evaluación de Impacto-Profundidad	2001