

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2003 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	Ministerio de Planificación y Cooperación	PARTIDA	21
SERVICIO	Instituto Nacional de la Juventud	CAPÍTULO	05
PROGRAMA		PROGRAMA	

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.042, que crea el Instituto Nacional de la Juventud.  
D.F.L. N°01 de 1992, del Ministerio de Planificación y Cooperación, que fija la estructura interna del Instituto Nacional de la Juventud.

### Misión Institucional

Implementar acciones tendientes a la inclusión social, a través de estrategias de coordinación intersectorial e intervención directa, con el fin de mejorar la calidad de vida de los jóvenes y entregarles la posibilidad de ejercer plenamente su ciudadanía.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Generar, coordinar y proponer políticas públicas y acciones de intervención para el sector público, privado y tercer sector orientadas a la juventud, o que la afecten de modo directo, optimizando el acceso de los jóvenes a ellas y tendiendo a una secuencialidad en las intervenciones realizadas en función de abrir a los jóvenes posibilidades de inclusión social en los ámbitos de empleo, salud, educación, cultura y participación.
2	Generar conocimiento especializado en juventud a través de la realización de estudios en temáticas juveniles, encuestas de caracterización de la juventud chilena y seguimiento y análisis de la oferta pública orientada a este segmento.
3	Desarrollar acciones de intervención directa que den respuesta a las demandas de los jóvenes de Chile y a la vez fortalezcan su capacidad de interlocución frente a otros actores, permitiendo una mayor participación de los sujetos en los ámbitos de decisión que les afecten.

<b>Productos Estratégicos o Relevantes ( bienes y/o servicios)</b>	
Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula
<p>Desarrollo de perspectivas de juventud por área de trabajo: empleo, salud, educación, cultura y participación</p> <p>Descripción :El desarrollo de perspectivas de juventud consiste en la construcción de una mirada específica a las necesidades juveniles en las áreas de empleo, salud, educación, cultura y participación. Se trata de una traducción del conocimiento técnico en estrategia de política pública en juventud.</p>	1
<p>Mesas de coordinación intersectorial y asistencia técnica intersectorial según áreas de trabajo de empleo, salud, educación, cultura y participación</p> <p>Descripción :A través de las mesas de trabajo de coordinación intersectorial se busca introducir la perspectiva de juventud en el trabajo directo que distintos sectores realizan en materia juvenil. Asimismo, la asistencia técnica apunta a la colaboración con los niveles regionales y comunales en materias referidas a las políticas de juventud, como también al apoyo en métodos de diagnóstico e intervención en juventud.</p>	1
<p>Estudios sobre juventud</p> <p>Descripción :Mediante este producto se busca la generación de conocimiento respecto de temas de interés para las políticas públicas de juventud. Este conocimiento servirá como apoyo para el desarrollo de la coordinación intersectorial encargada por ley a INJUV; así también, será de utilidad para orientar el trabajo de entidades públicas y privadas u organizaciones intermedias que apunten al tema juvenil.</p>	2
<p>Encuesta Nacional de la Juventud</p> <p>Descripción :Es el principal instrumento, único en Latinoamérica, de diagnóstico de la realidad juvenil; referente, además, ampliamente utilizado por diferentes ámbitos y sectores que trabajan en juventud. La Encuesta Nacional de Juventud es también el principal instrumento para orientar, nacional y regionalmente, las políticas de juventud diseñadas por INJUV y las coordinaciones intersectoriales realizadas por esta institución.</p>	2
<p>Difusión de información sobre posibilidades de la oferta pública, privada y del tercer sector orientada a los jóvenes y entrega de servicios de conectividad y alfabetización digital.</p> <p>Descripción :Este producto está orientado a llenar un vacío en la oferta pública de juventud, este es, la entrega de información sobre las diversas alternativas de trabajo con jóvenes y las posibilidades, tanto públicas como privadas, para el despliegue de la inclusión juvenil. Asimismo, el producto apunta a establecer instancias de asesoría a jóvenes en materias legales, y a ofrecer servicios de conectividad y alfabetización digital en los espacios de las Direcciones Regionales de INJUV. Estos productos están vinculados al Programa Centro de Información y Difusión Juvenil.</p>	3
<p>Apoyo a iniciativas juveniles</p> <p>Descripción :Este producto está orientado al fomento de la cultura juvenil y de actividades juveniles que promuevan el desarrollo comunitario. Su forma de ejecución es a través de un fondo concursable al que pueden postular organizaciones juveniles con iniciativas en los ámbitos descritos. Este producto se vincula al Programa Fondo Concursable de Apoyo a Iniciativas Juveniles.</p>	3

<b>Clientes/Beneficiarios/Usuarios</b>
<b>Nombre</b>
Jóvenes entre 15 y 29 años
Poder ejecutivo
Ministerios y Servicios sectoriales que desarrollen programas orientados a jóvenes
Organismos regionales y comunales que desarrollen programas orientados a jóvenes
Organismos del sector privado y tercer sector que desarrollen programas orientados a jóvenes
Universidades, centros de investigación y centros académicos que desarrollen investigación en juventud
Organizaciones juveniles
Organizaciones territoriales
Organizaciones que desarrollan programas orientados a juventud