

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2002 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE PESCA	CAPÍTULO	04
PROGRAMA		PROGRAMA	01

### LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE LA RIGE

D. L. N° 2442 (1978), D.F.L. N° 5 (1983) y D.F.L. N° 1 (1992).

### MISIÓN INSTITUCIONAL

Controlar el cumplimiento de la normativa pesquera, acuícola y ambiental, así como los acuerdos internacionales que regulan la actividad, con el fin de proteger los recursos hidrobiológicos y asegurar el desarrollo sustentable del sector pesquero.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NUMERO	DESCRIPCIÓN
1.	Contribuir con eficiencia y eficacia a la protección de los recursos y su medio, a través de la fiscalización de la normativa que regula la actividad.
2.	Entregar a los usuarios un servicio oportuno y de calidad, disminuyendo los tiempos de espera en las tramitaciones del servicio y realizando las adecuaciones para simplificar dichas tramitaciones.
3.	Administrar eficientemente los recursos humanos, tecnológicos y financieros para asegurar el cumplimiento de la misión y los objetivos del servicio.
4.	Potenciar su accionar mediante la coordinación y complementariedad con instituciones públicas y privadas con el objeto de posicionarse como la institución responsable de hacer efectivo el cumplimiento de la normativa pesquera.
5.	Generar canales de participación y control ciudadano para facilitar la participación de la ciudadanía y los usuarios en el cuidado de los recursos hidrobiológicos y el cumplimiento de la normativa pesquera.

<b>PRODUCTOS RELEVANTES (Bienes y/o Servicios)</b>	
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO<sup>1</sup> (NÚMERO)</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1.	Fiscalización y difusión de la normativa pesquera.
2, 4.	Informes técnicos a Subsecretaría de Pesca de solicitudes de actividades pesqueras y de acuicultura.
2.	Certificados oficiales de productos pesqueros de exportación.

<b>CLIENTES / BENEFICIARIOS / USUARIOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pescadores artesanales.</li> <li>• Empresas pesqueras extractivas, elaboradoras y centros de cultivo.</li> <li>• Empresas exportadoras de productos pesqueros.</li> <li>• Organismos e instituciones ligadas directa o indirectamente al sector pesquero, <ul style="list-style-type: none"> <li>- a nivel nacional: Subsecretaría de Pesca, Ministerio de Relaciones Exteriores, Instituto de Fomento Pesquero, Universidades, Armada, Carabineros y Aduanas.</li> <li>- a nivel internacional: National Marine Fisheries Service (EE.UU.), Comisión para la Conservación de los Recursos Vivos Marinos Antárticos (CCAMLR), Senasa (Argentina), FAO y otros.</li> </ul> </li> <li>• Consumidores de productos del sector y ciudadanía<sup>2</sup>.</li> </ul>

---

1 Los objetivos estratégicos internos de la institución no están vinculados con productos finales.

2 En forma indirecta a través de empleo, inversiones e ingreso de divisas.