

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2002 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS	CAPÍTULO	07
PROGRAMA		PROGRAMA	01

### LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE LA RIGE

Ley N°17.374 de 1970.

### MISIÓN INSTITUCIONAL

Producir y difundir estadísticas oficiales de calidad, con oportunidad y fácil acceso para los usuarios tales como organismos públicos, organizaciones y empresas privadas, empresas consultoras, organismos e instituciones académicas, organismos internacionales y estudiantes, mediante el desarrollo permanente de proyectos y programas estratégicos para entregar nuevos productos y mejorar los actuales, y ejerciendo con eficacia su rol rector en el sistema estadístico nacional, para optimizar el impacto de la información estadística en el desarrollo nacional.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NUMERO	DESCRIPCIÓN
1.	Consolidar el mejoramiento continuo de la producción estadística mediante programas de perfeccionamiento en la calidad de las metodologías estadísticas, de detección y especificación de necesidades de usuarios, de rediseño de la organización e incorporación de nuevas prácticas de gestión de mejora del nivel profesional y técnico del personal.
2.	Mejorar la atención al usuario por medio de la implementación de un sistema de gestión de la calidad total de una unidad responsable de la atención de usuarios.
3.	Fortalecer el rol rector del Instituto Nacional de Estadísticas generando un proceso de coordinación al interior del sector público en el levantamiento de encuestas a hogares y empresas, para evitar duplicaciones, y generar nuevas encuestas y mediciones con nuevos indicadores bajo el mismo concepto de integración, así como producir anuarios y publicaciones conjuntas de modo de hacer más eficiente la utilización de los recursos públicos.

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	
<b>NUMERO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
4.	Promover el desarrollo de un sistema integrado de estadísticas con desagregación territorial, a fin de mejorar la cobertura, calidad, oportunidad y acceso a la información con desagregación regional y local, en el marco de un sistema integrado de estadísticas territoriales que sea homogéneo, armónico y pertinente, que fortalezca el proceso de descentralización del Estado y mejorar los niveles de eficacia y eficiencia de la toma de decisiones de los agentes locales.
5.	Incorporar nuevas tecnologías de información y comunicación como soporte de los cambios y objetivos institucionales.
6.	Mejorar el nivel y calidad del personal de los funcionarios del instituto por medio de programas de desarrollo de habilidades para directivos, ejecutivos, profesionales y personal de apoyo, como elemento central que sustente los cambios y objetivos institucionales.

<b>PRODUCTOS RELEVANTES (Bienes y/o Servicios)</b>	
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO<sup>1</sup> (NÚMERO)</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadísticas de Precios (IPC e IPM).</li> <li>• Estadísticas de Trabajo.</li> <li>• Estadísticas de Remuneraciones.</li> <li>• Estadísticas de Educación, Ciencia, Cultura y Medios de Comunicación.</li> <li>• Estadísticas de otros sectores productivos (construcción, minería, transporte, turismo, energía).</li> <li>• Estadísticas Demográficas y Vitales.</li> <li>• Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA).</li> <li>• Encuesta Anual de Comercio.</li> <li>• Encuesta Agrícola.</li> <li>• Encuesta de Presupuesto Familiar.</li> <li>• Censos de Población, Viviendas y otros Censos.</li> </ul>
2	Publicaciones en Medio Magnético y Georeferenciados

<sup>1</sup> Los objetivos estratégicos internos de la institución no están vinculados con productos finales

**PRODUCTOS RELEVANTES (Bienes y/o Servicios)**

OBJETIVO ESTRATÉGICO <sup>1</sup> (NÚMERO)	DESCRIPCIÓN
3	Convenios y Publicaciones conjuntas con otras Instituciones Públicas y Privadas.
4	Estadísticas de actividad regional - Índice de actividad económica regional (INACER).

**CLIENTES / BENEFICIARIOS / USUARIOS**

- Organismos Públicos: ministerios, servicios públicos nacionales, regionales y municipalidades.
- Empresas y Consultores Privados.
- Organismos e Instituciones Académicas.
- Organismos Internacionales.
- Organismos Gremiales.
- Estudiantes.