

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2002 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINERIA	PARTIDA	17
SERVICIO	COMISION CHILENA DEL COBRE	CAPÍTULO	02
PROGRAMA		PROGRAMA	01

LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE LA RIGE

D.L. N° 1.349 (1976).

MISIÓN INSTITUCIONAL

Elaborar, proponer y facilitar la implementación de las políticas, estrategias y acciones de promoción del sector minero, así como fiscalizar el cumplimiento de leyes, normas y reglamentos aplicables a las empresas mineras y resguardar los intereses del Estado en las empresas del sector minero.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NUMERO ¹	DESCRIPCIÓN
1.	Establecer mecanismos que permitan estrechar e institucionalizar las relaciones entre la Comisión, la Subsecretaría de Minería y otros organismos de Gobierno vinculados al sector minero.
2.	Definir una estructura y organización interna de la Comisión basada en principios modernos de gestión, que permita responder a los nuevos requerimientos planteados por su misión, optimizando los recursos humanos y materiales disponibles.
3.	Desarrollar los elementos que permitan al Gobierno dictar políticas en las distintas etapas del negocio minero, que respondan oportuna y efectivamente a los requerimientos del entorno económico y político, de modo de conformar un plan de desarrollo armónico y sustentable para el sector, y coordinar acciones con organismos responsables de velar por el cumplimiento de dichas políticas.
4.	Lograr que la información generada por el servicio contenga real valor agregado y constituya una herramienta que contribuya eficazmente a la toma de decisiones del sector.
5.	Mejorar el posicionamiento de la Comisión mediante una adecuada valorización de la excelencia de

¹ Los objetivos estratégicos internos de la institución no están vinculados con productos finales.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
NUMERO ¹	DESCRIPCIÓN
	su aporte, la capacidad técnica de su personal, y la orientación de largo plazo de su trabajo, ocupando los espacios definidos por la misión y consolidando un prestigio que transforme a la Comisión en una institución decisiva para el manejo adecuado del sector por parte del Estado.

PRODUCTOS RELEVANTES (Bienes y/o Servicios)	
OBJETIVO ESTRATÉGICO ² (NÚMERO)	DESCRIPCIÓN
3, 4.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de estudios sectoriales. • Información Estadística Minera.
	<ul style="list-style-type: none"> • Representación del país ante foros internacionales. • Fiscalización de empresas mineras estatales e inversión extranjera. • Evaluación de la gestión estratégica de las empresas mineras estatales. • Certificados de Origen.

CLIENTES / BENEFICIARIOS / USUARIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Ministerios y servicios públicos relacionados con el sector minero. • Empresas mineras públicas y privadas. • Universidades y centros de estudio.

² Los objetivos estratégicos internos de la institución no están vinculados con productos finales.