

Resultado Indicadores de Desempeño año 2014

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPITULO	02

N°	Producto Estrategico	Nombre Indicador	Formula Indicador	Unidad de Medida	Efectivo			Meta	Logro ¹	Notas
					2012	2013	2014	2014	%	
1	Supervisión de los Contenidos de televisión	Porcentaje de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado respecto del total de horas exhibidas en el año	(Total de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado durante el año t/Total de horas de televisión abierta exhibidas durante el año t)*100	%	2.14 (1528.00/71273.00)*100	2.02 (1438.00/71273.00)*100	2.17 (1549.50/71273.00)*100	2.46 (1750.00/71273.00)*100	88%	1
		Enfoque de Género: No								
2	Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	Porcentaje de Programas financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año t-2 y exhibidos en TV al año t respecto del total de programas financiados por el Fondo el año t-2	(Número de proyectos del Fondo año t-2 exhibidos al año t/Número total de proyectos financiados año t-2)*100	%	40.9 (9.0/22.0)*100	41.4 (12.0/29.0)*100	42.3 (11.0/26.0)*100	42.3 (11.0/26.0)*100	100%	2
		Enfoque de Género: No								
3	Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes encuestados	(Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV año t/Total de televidentes encuestados año t)*100	%	91.0 (365.0/401.0)*100	91.9 (395.0/430.0)*100	89.2 (357.0/400.0)*100	85.0 (340.0/400.0)*100	100%	3
		Enfoque de Género: No								

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

4	Programa de Televisión Educativa Novasur	Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales municipales y particular subvencionados de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR en el año t/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media municipalizados y particulares subvencionados del país en año t)*100	(Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR en el año t/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media municipalizados y particulares subvencionados del país en año t)*100	51.7 (1658120.0 / 3206674.0)*100	54.8 (1757483.0 / 3206674.0)*100	58.3 (1869282.0 / 3206674.0)*100	58.0 (1859871.0 / 3206674.0)*100	100%	4
		Enfoque de Género: No							

5	Estudios sobre televisión	Variación anual de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t respecto de año base 2009	((Número de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t/Número de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año 2009)-1)*100	367 ((28/6)-1)*100	417 ((31/6)-1)*100	417 ((31/6)-1)*100	417 ((31/6)-1)*100	100%	5
		Enfoque de Género: No							

6	Supervisión de los Contenidos de televisión	Porcentaje de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t respecto del total de denuncias ingresadas en año t y las sin resolver al año t-1	(Número de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t/Número de denuncias ciudadanas ingresadas en año t + número de denuncias ciudadanas sin resolver al año t-1)*100	92 (3809/4119)*100	89 (3746/4190)*100	79 (3752/4775)*100	72 (2487/3454)*100	100%	6
		Enfoque de Género: No							

Porcentaje de Logro del Servicio 2	98
---	-----------

- Informe realizado: corresponde a documento word por cada proceso de fiscalización, el que identifica, describe el contenido, pormenoriza eventuales elementos conflictivos, analiza variables normativas y propone un resultado a la investigación, representando un tiempo de transmisión determinado según el programa al que se refiere.
- Los proyectos ganadores firman contratos hasta por 24 meses para desarrollar sus producciones. Por fuerza mayor, avances tecnológicos o complejidades del proyecto, estos pueden ser modificados.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

- 3 Metodológicamente se considera un mínimo de 400 casos encuestados en la RM para cubrir los diversos estratos sociales (ABC1; C2; C3 y D) mediante encuesta telefónica, encuesta panel o similar. El error muestral de 3% considerado es el estándar para este tipo de encuestas. Se considera programas exhibidos en TV de cobertura nacional con calificaciones buena, muy buena y excelente. La escala es 1 a 7 donde, buena, muy buena y excelente abarca desde 5 a 7 (considerados en numerador de la fórmula de cálculo). El resto de notas hasta 4 se considera insatisfacción. Para medir este indicador se licita la realización de la encuesta a empresas especialistas externas.
- 4 El número de alumnos beneficiados es aquel que tiene abierto el acceso al recurso pedagógico NOVASUR en cada establecimiento educacional. En cada establecimiento existe una videoteca con sus correspondientes guías pedagógicas de uso. Este recurso está disponible para ser usado por todos los profesores de cada establecimiento en su trabajo con los alumnos.
- 5 Estudio elaborado: corresponde a aquel producto formalmente contratado y entregado por una empresa externa o elaborado directamente por el CNTV. Existe un sólo estudio base que es la Encuesta Nacional de Televisión que se realiza cada tres años y que se contabiliza como un estudio en el año de su elaboración. Se le denomina estudio base, por la gran cantidad de datos que genera y que permite focalizar temáticas y realizar nuevos estudios con esta fuente de datos.
Estudio difundido: corresponde a aquel estudio que una vez elaborado, se socializa, entrega, envía o se da a conocer a medios de comunicación; se publica en papel o en la WEB; se envía a través de boletines; y/ o se entrega a usuarios internos de la organización para la toma de decisiones. Los públicos externos al CNTV entre quienes se difunde esta información son: industria, expertos, Gobierno y poderes del Estado, académicos y estudiantes; y los propios televidentes.
- 6 Denuncia ciudadana: corresponde a cualquier planteamiento respecto del correcto funcionamiento de los servicios de televisión, realizados por personas naturales o jurídicas a través de la Página WEB o por Oficina de Partes del CNTV.
Denuncias Ingresadas: Son todas las denuncias recibidas en CNTV, tanto por Formulario Electrónico WEB como a través de oficina de partes.
Denuncias Resueltas: Se trata de todas las denuncias ciudadanas que cuyo trámite ha llegado a un estado terminal o cerrado que en este caso corresponden a:
- Desestimadas: Denuncias que, en la revisión formal del asidero legal, no procede acoger a tramitación.
- Archivo de Antecedentes: Aquellas acogidas a tramitación que, luego de su revisión, no se encuentran elementos conflictivos con la normativa de televisión.
- Absuelve: Denuncias absueltas por el H. Consejo, no obstante haberse formulado cargos.
- Sanciona: Todas las denuncias cuyos casos en mérito de la infracción y su gravedad se sancionan.
Denuncias Informadas: Corresponde a aquella que cuentan con una respuesta o comunicación a quien denuncia, informando el estado de avance del trámite en el proceso de fiscalización (hito relevante)

Se entiende por denuncia resuelta e informada a cualquier planteamiento respecto del correcto funcionamiento de los servicios de televisión, realizados por personas naturales o jurídicas a través de la Página WEB o por Oficina de Partes del CNTV y que cuentan con una respuesta o comunicación a quien denuncia, informando el estado de avance del trámite en el proceso de fiscalización (hito relevante). La denuncia resuelta e informada tiene como últimas etapas las siguientes clasificaciones: a) Desestimadas: Denuncias que, en la revisión formal del asidero legal, no procede acoger a tramitación; b) Archivo de Antecedentes: Aquellas acogidas a tramitación que, luego de su revisión, no se encuentran elementos conflictivos con la normativa de televisión; c) Absuelve: Denuncias absueltas por el H. Consejo, no obstante haberse formulado cargos y d) Sanciona: Todas las denuncias cuyos casos en mérito de la infracción y su gravedad se sancionan.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.