

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2002 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN Y COOPERACIÓN	PARTIDA	21
SERVICIO	FONDO DE SOLIDARIDAD E INVERSIÓN SOCIAL	CAPÍTULO	02
PROGRAMA		PROGRAMA	01

LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE LA RIGE

Ley N° 19.989

MISIÓN INSTITUCIONAL

Contribuir al proceso de superación de la pobreza aportando respuestas originales en temas áreas y enfoques de trabajo complementarios a los que abordan otros servicios del Estado.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NUMERO	DESCRIPCIÓN
1.	Optimizar el proceso de toma de decisiones de asignación de los recursos de inversión en regiones comunas y localidades facilitando la interacción con otros que contribuyen a superar la pobreza y mejoran su calidad de vida.
2.	Gestionar la inversión incorporando a los usuarios a la toma de decisiones en colaboración con otros actores públicos y privados, considerando aspectos de focalización en forma descentralizada y desconcentrada.
3.	Identificar nuevos problemas, formular políticas a partir de éstos y elaborar planes de acción para resolver los problemas identificados.
4.	Establecer redes de comunicación con los usuarios las autoridades y la opinión pública nacional, regional y local, para que el FOSIS sea reconocido e interactúe como un instrumento de la política social del Gobierno.

PRODUCTOS RELEVANTES (Bienes y/o Servicios)	
OBJETIVO ESTRATÉGICO¹ (NÚMERO)	DESCRIPCIÓN
1. – 2.	Programa Fomento Productivo. <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento de proyectos autogestionados Fomento Productivo. • Financiamiento Proyectos de Servicios Fomento Productivo.
1. – 2.	Programa Desarrollo Social. <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento de proyectos autogestionados Desarrollo Social. • Financiamiento Proyectos de Servicios Desarrollo Social
2.	Intermediación financiera con Bancos.

CLIENTES / BENEFICIARIOS / USUARIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Microempresarios • Pequeños productores rurales. • Pescadores artesanales. • Pirquineros. • Otros productores. • Población desempleada o subempleada. • Personas que participan o forman parte de grupos y organizaciones sociales, grupos prioritarios como jóvenes, niños adultos mayores mujeres discapacitados y pueblos indígenas.

¹ Los objetivos estratégicos internos de la institución no están vinculados con productos finales.