

Resultado Indicadores de Desempeño año 2015

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	COMITE INNOVA CHILE	CAPITULO	19

N°	Producto Estrategico	Nombre Indicador	Formula Indicador	Unidad de Medida	Efectivo			Meta	Logro ¹ %	Notas
					2013	2014	2015	2015		
1	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLL O DE LA INNOVACIÓN	Porcentaje de MiPymes apoyadas con financiamiento que declaran haber incorporado innovación, a través de instrumentos de difusión y absorción tecnológica.	(N° de MiPymes que indican incorporaron innovación en t /N° total de MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en t)*100	%	76 (186/246) *100	71 (285/403) *100	81 (42/52)*100	70 (960/1367) *100	100%	1
		Enfoque de Género: No								
2	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLL O DE LA INNOVACIÓN	Porcentaje de aumento de empresas que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio.	((N° de empresas con proyectos adjudicados que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio t/N° de empresas con proyectos adjudicados que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio t-1)-1)*100	%	- 22.97 ((57.00/74. 00)-1)*100	0.00	247.93 ((421.00/12 1.00)-1) *100	66.67 ((100.00/6 0.00)-1) *100	100%	2
		Enfoque de Género: No								

Porcentaje de Logro del Servicio 2	100
---	-----

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

- 1 a) Se consideran todos beneficiarios directos e indirectos asociados a todos los proyectos Programas de Difusión y Absorción Tecnológica que hayan finalizado durante el segundo semestre de 2014 y primer semestre de 2015 (para efectos de procesamiento de información).
 - b) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta on-line realizada por la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios.
 - c) La encuesta se realizará durante el segundo semestre del año 2015.
 - d) Para la medición de resultados de las encuestas las MiPymes serán consideradas bajo la siguiente clasificación de ventas: (Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF; Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500 y 24.999 UF; Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999UF y Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF
 - e) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.
 - f) Ante la variabilidad de los datos se establece un escenario conservador, de acuerdo al efectivo 2013, hasta obtener el resultado efectivo 2014, para de esta manera observar una tendencia. A nivel nacional, según la Encuesta Nacional de Innovación del 2010, en Chile el 24,8% de las empresas declaraba ser innovadoras, este porcentaje subió al 26,5% el 2012.
 - g) La incorporación de innovaciones se mide como percepción a las variables asociadas al tipo de innovación (producto, proceso, gestión organizativa y/o marketing).
 - h) La innovación debe ser nueva para la empresa, no necesariamente para el mercado.
- 2 Este indicador corresponde a la gestión del Comité Innova Chile. 1)Se entenderá por "Rutinas de Innovación" todas las actividades desarrolladas por las empresas incorporen la innovación como práctica permanente y relevante en la implementación de su estrategia, tanto en sus procesos como en sus productos. 2)Se consideran todos los proyectos de la línea de ligadas al fortalecimiento de la innovación empresarial. 3) Se consideran los proyecto que pasan por sesión de subcomité y su resultado es adjudicado. 4) Un proyecto puede tener más de 1 empresa asociada.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.