

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CAPÍTULO	19

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 2.090 de 30 julio de 1930 "Ley de la Carta" Ley N° 15.824 de 11 Oct. 1963 "SAF" Ley N° 16.771 de 22 Mar 1968 Ley N° 18.723 de 12 Jul 1988 "PAF-CIMI" D.F.L (G) N° 1 de 1997 Decreto Ministerio de Guerra N° 1.498 de 15 Dic 1931 Decreto MDN SSG N° 18 de 22 Ene 1979 Orden Ministerial MDN EMDN. DPS (P) N° 27 de 07 Abr 2006 Objetivos Relevantes del Ministerio de Defensa Nacional 2015 - 2018

Misión Institucional

Ser el servicio oficial, técnico y permanente del estado en todo lo referido a la cartografía y levantamiento del territorio nacional en diferentes escalas y formatos, obteniendo y generando información geocartográfica orientada a la difusión de conocimiento geográfico del territorio nacional y representar al Estado de Chile ante diferentes organismos nacionales e internacionales relacionados con las ciencias de la tierra.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Reestudiar el proceso de planificación de la defensa, con sus fases de planificación primaria (nivel político) y secundaria (nivel estratégico), integrando directrices políticas superiores, tareas de cooperación internacional y de apoyo ante catástrofes.
2	Generar una política de participación de la defensa en el sistema nacional de emergencia y protección civil, así como la planificación correspondiente
3	Establecer un proceso de desarrollo de la fuerza basado en la definición de "capacidades estratégicas", que le den flexibilidad a la defensa en el uso de sus medios en distintos escenarios operacionales, y generar la primera planificación conjunta de desarrollo de la fuerza.
4	Fomentar el desarrollo tecnológico y la industria de defensa nacional
5	Reconsiderar, en la agenda de modernización institucional, el perfeccionamiento de la carrera militar

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Asegurar el financiamiento del IGM que permita su funcionamiento, operación y desarrollo. A través de la prestación de servicios correspondiente a Cartografía, productos Geocartográficos y de Imprenta	3, 4	2,3,4
2	Desarrollar las competencias del recurso humano, para lograr mejorar la capacidad productiva del IGM. A través del cumplimiento del programa de capacitación.	5	1
3	Mejorar la estructura de gestión y la infraestructura del IGM. Para alcanzar el desarrollo de un plan de gestión que integre todos los sistemas y normalizar los sistemas de servicios básicos para contar con una instalación adecuada.	1, 2, 3	
4	Producir y mantener la cartografía nacional. Con la incorporación de tecnologías para actualizar los procesos de producción, mejorando los sistemas y soportes informáticos y con una cubierta cartográfica nacional debidamente georreferenciada con estándares internacionales, que nos permiten contar con cartografía a diferentes escalas en formato papel y digital.	3, 4	4
5	Optimizar los procesos productivos de la imprenta. A través de la mejora de los procesos productivos, para proporcionar el mejor servicio de imprenta a las diferentes unidades de la FF.AA.	3, 4	5
6	Difundir el conocimiento relacionado con las ciencias de la Tierra. A través de actividades académicas (talleres, cursos, seminarios, reuniones, etc.) y publicaciones Geocartográficas o proyectos didácticos que apoyen al conocimiento de la geociencia	2, 4	1
7	Representar al Estado en temas de geografía y geodesia. Por medio de la participación de UGI, UGGI, ISPRS, ICA y IPGH, así como también en el SNIT, en el proyecto de territorio Antártico Chileno y en otro organismo internacionales, para lograr que el IGM sea reconocido como actor de primer nivel en temas geoespaciales.	1	5

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género

1	Base Cartográfica Nacional	Compuesta por una Red Geodésica y Base Geoespacial donde se almacenan los datos geodésicos y cartográficos en un sistema de tablas de donde se extraen en cualquiera de los formatos requeridos digitalmente o para impresión en papel.	1, 2, 3.	No	No
2	Servicios de Impresión al Ejército	Trabajos de imprenta que se realizan al Ejército y eventualmente a otras instituciones de las FF.AA	3.	No	No
3	Servicios Técnicos Geocartográficos	Generar cartas temáticas, planos y en general todo trabajo relacionado con establecer la posición de lugares geográficos, procesar matemáticamente datos recogidos y procesar fotografías aéreas y satelitales.	1, 2, 3.	No	No
4	Publicaciones Geo.Cartográficas	Publicaciones e impresos relacionados con las áreas de la geografía chilena y mundial.	1, 2, 3.	No	No
5	Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional	Actividades que permiten el desarrollo profesional del personal del IGM, la difusión de las actividades del Instituto y la participación en eventos y organismos internacionales en representación del país.	1, 2.	No	No

	Clientes	Cuantificación
1	Estado	1
2	Comunidad Nacional	1
3	Fuerzas Armadas	1