

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	Capítulo	07

### Misión <sup>1</sup>

Generar las estadísticas oficiales de Chile garantizando la calidad técnica y la entrega de información confiable, oportuna, pertinente, comparable y de fácil acceso para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial, liderando y articulando el Sistema Estadístico Nacional.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Estadísticas	2	0	2	0
2	Infraestructura Estadística	0	0	0	0
3	Censos	1	0	0	1
4	Otros Indicadores (3)	1	0	0	1
<b>Total Indicadores</b>		4	0	2	2
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	50%	50%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Estadísticas</b>					
Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de Errores en las cifras oficiales de estadísticas coyunturales mensuales de producción propia año t	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
<i>Número total de cifras oficiales de estadísticas coyunturales mensuales de producción propia con errores en el año t</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>Número total de cifras oficiales de estadísticas coyunturales mensuales de producción propia entregadas en el año t</i>	<i>120,00</i>	<i>120,00</i>	<i>132,00</i>	<i>156,00</i>	<i>156,00</i>

### Estadísticas

Indicador <i>Variables</i>	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de captura de información de encuestas a través de formulario electrónico.	76,46 %	77,18 %	85,51 %	77,18 %	80,37 %
<i>Sumatoria del N° de encuestas recepcionadas a través de formulario electrónico en el año t</i>	31.186,00	30.630,00	38.415,00	30.630,00	31.900,00
<i>Sumatoria del N° total de encuestas recepcionadas en el año t</i>	40.787,00	39.689,00	44.926,00	39.689,00	39.689,00

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.