

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

Ministerio	MINISTERIO DE EDUCACION	Partida	09
Servicio	SUBSECRETARIA DE EDUCACION	Capítulo	01

Misión ¹

Velar por el permanente desarrollo y mejora, así como por la regulación y el adecuado funcionamiento del sistema educacional chileno en todos sus niveles y ámbitos. Ello bajo criterios de calidad, equidad, inclusión, diversidad, pertinencia, formación integral y permanente de las personas y aporte al desarrollo del país. En ese marco, trabaja para i) garantizar que la educación de calidad sea un derecho al cual puedan acceder todos los niños, niñas, jóvenes y adultos de Chile según corresponda; y ii) velar y emprender acciones para que la educación pública se desarrolle y fortalezca en tanto eje fundamental del sistema educativo nacional y de garantía del cumplimiento de los criterios antes señalados, en el contexto de un sistema de provisión mixta.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Políticas y Normas Educativas	2	0	2	0
2	Gestión y apoyo educativo	2	0	1	1
3	Sistema de financiamiento	1	0	0	1
4	Servicios asistenciales	1	0	1	0
5	Servicios de información	1	0	1	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		7	0	5	2
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	71%	29%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Servicios de información					
Indicador <i>Variables</i>	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de denuncias y reclamos recibidos en las Oficinas de Atención Ciudadana (web, presencial o call center) resueltas o cerradas en el año	98,2 %	97,1 %	98,8 %	97,0 %	97,0 %

t.					
<i>Número de denuncias y reclamos resueltos o cerrados en las Oficinas de Atención Ciudadana (web, presencial o call center) en el año t</i>	<i>9.099,0</i>	<i>5.377,0</i>	<i>6.626,0</i>	<i>7.469,0</i>	<i>7.520,0</i>
<i>Número total de denuncias y reclamos recibidos en las Oficinas de Atención Ciudadana (web, presencial o call center) en el año t</i>	<i>9.270,0</i>	<i>5.535,0</i>	<i>6.709,0</i>	<i>7.700,0</i>	<i>7.752,0</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.