

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

Ministerio	MINISTERIO DE AGRICULTURA	Partida	13
Servicio	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS	Capítulo	02

Misión ¹

La Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Odepa, tiene por objeto proporcionar información regional, nacional e internacional y apoyar la gestión del Ministerio de Agricultura, para que los distintos agentes involucrados en la actividad silvoagropecuaria adopten sus decisiones, contribuyendo de esta manera al desarrollo sostenible, equitativo y competitivo del sector.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Servicio de información y difusión	5	1	4	0
2	Servicios de asesoría especializada a la alta dirección del sector público para la gestión de las políticas sectoriales.	0	0	0	0
3	Servicios de representación del Ministerio de Agricultura y coordinación pública privada	0	0	0	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	1	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	20%	80%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Servicio de información y difusión

Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de usuarios/as de la Alta Dirección que declara satisfacción con la asesoría entregada por ODEPA en el año t respecto al total de usuarios/as de Alta Dirección que responden la consulta en el año t	91,45 %	93,00 %	88,00 %	91,46 %	91,11 %
<i>Número de usuario/as de Alta Dirección que declara satisfacción con la asesoría entregada por ODEPA en el año t</i>	107,00	105,00	79,00	75,00	82,00
<i>Número de usuario/as totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t</i>	117,00	113,00	90,00	82,00	90,00

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Servicio de información y difusión					
Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de usuarios/as que declara satisfacción con el servicio entregado por el sitio web de ODEPA, en el año t respecto al total de usuarios/as que responden la consulta en el año t.	91,48 %	87,90 %	82,40 %	88,46 %	87,23 %
<i>Número de usuarios/as que declara satisfacción con el servicio entregado por el sitio web de ODEPA, en el año t</i>	247,00	268,00	155,00	575,00	164,00
<i>Número total de usuarios que responden la consulta en año t</i>	270,00	305,00	188,00	650,00	188,00

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.