

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

Ministerio	MINISTERIO DE MINERIA	Partida	17
Servicio	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Minería	Capítulo	01

#### Misión <sup>1</sup>

Diseñar, difundir y fomentar políticas públicas de minería, orientadas a elevar la contribución del sector al desarrollo nacional, diversificando la actividad minera para aprovechar los recursos disponibles en condiciones sustentables y valoradas por la ciudadanía.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Políticas, normas, leyes y reglamentos	0	0	0	0
2	Proyectos e iniciativas de alto impacto que permitan el desarrollo integral de la minería	0	0	0	0
3	Programa de Capacitación y Transferencia Tecnológica Pequeña Minería Artesanal (PAMMA).	7	1	6	0
4	Programa de Fomento a la Pequeña y Mediana Minería	1	0	1	0
5	Representación del Gobierno de Chile en la Agenda Minera Internacional	0	0	0	0
6	Minería y Sociedad	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		8	1	7	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	13%	88%	0%

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

<b>Programa de Capacitación y Transferencia Tecnológica Pequeña Minería Artesanal (PAMMA).</b>					
Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Variación porcentual del promedio de la producción de finos en proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en periodo t con respecto al promedio de la producción de finos de proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en periodo t-1	7 %	-23 %	57 %	10 %	12 %
<i>Promedio de la producción de finos en proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en el periodo t</i>	40	54.572	6.359	110	112
<i>Promedio de la producción de finos de</i>	37	71.017	4.042	100	100

<i>proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en el periodo t-1</i>					
---	--	--	--	--	--

### **Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)**

*La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad*

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.