

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	Capítulo	16

Misión ¹

Mejorar las capacidades de emprendedores y empresas de menor tamaño para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios, acompañando sus esfuerzos y evaluando el impacto de nuestra acción

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	1	0	1	0
2	Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de la MIPE	0	0	0	0
3	Programa de Emprendimiento	1	0	1	0
4	Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales	2	2	0	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	2	2	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	50%	50%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales

Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en año t.	95,8 %	95,5 %	89,1 %	90,0 %	90,0 %
<i>Nº de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en el año t</i>	6.370,0	7.794,0	7.087,0	7.200,0	7.156,0
<i>Nº total de puestos de ferias que participan en proyectos de Ferias Libres en el año t</i>	6.646,0	8.164,0	7.951,0	8.000,0	7.951,0

Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales

Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas con logro de sus objetivos en el periodo t	98 %	92 %	89 %	88 %	89 %
<i>Nº de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas</i>	101	133	104	63	85

<i>con logro en sus objetivos en el periodo t</i>					
<i>Nº de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas seleccionados en el periodo t</i>	103	145	117	72	95

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.