

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO DE AGRICULTURA	Partida	13
Servicio	SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA	Capítulo	01

### Misión <sup>1</sup>

Contribuir en la reducción de los factores determinantes de la desigualdad en la agricultura y, al mismo tiempo, conducirla hacia un estilo de crecimiento inclusivo, que implique agregación de valor económico, social, ambiental y cultural en el espacio rural.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Planificación, ejecución, dirección y control de las transferencias a/de otras entidades públicas y privadas.	6	2	4	0
2	Administración de Riesgos e Instrumentos Financieros	0	0	0	0
3	Asesoría técnica y legal para la coordinación sectorial e intersectorial.	0	0	0	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		6	2	4	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	33%	67%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

#### ***Planificación, ejecución, dirección y control de las transferencias a/de otras entidades públicas y privadas.***

Indicador <i>Variables</i>	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias que exportan en año t respecto del total de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias año t -1. DIRECON	59,0 %	55,8 %	54,7 %	54,8 %	52,9 %
<i>N° de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias que exportan en año</i>	520,0	673,0	649,0	551,0	537,0
<i>Total de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias año t -1</i>	882,0	1.206,0	1.187,0	1.006,0	1.015,0

#### ***Planificación, ejecución, dirección y control de las transferencias a/de otras entidades públicas y privadas.***

Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de proyectos enfocados a la AFC, terminados en el año t que generen un modelo de gestión y/o proceso y/o producto respecto del total de proyectos enfocados en la AFC terminados en el año t. FIA	100,00 %	100,00 %	70,00 %	82,35 %	84,62 %
<i>Número proyectos enfocados a la AFC, terminados en el año t que generen un modelo de gestión y/o proceso y/o producto.</i>	2,00	3,00	7,00	14,00	22,00
<i>Total de proyectos enfocados a la AFC, terminados al año t</i>	2,00	3,00	10,00	17,00	26,00

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

*La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad*

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.