

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018**  
(Formulario A1)

|            |                                      |          |    |
|------------|--------------------------------------|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE AGRICULTURA            | PARTIDA  | 13 |
| SERVICIO   | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO | CAPÍTULO | 03 |

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N°18.910, modificada por la Ley N°19.213.

**Misión Institucional**

Contribuir al desarrollo económico sostenible y a la valorización de la Agricultura Familiar Campesina y sus organizaciones, mediante una acción de fomento tendiente a fortalecer el capital humano, social, productivo, natural y cultural, de hombres, mujeres, jóvenes y pueblos originarios en los territorios.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

| Número | Descripción   |
|--------|---|
| 1      | Reducir la Desigualdad: Impulsar un proceso de intensificación de las acciones de fomento productivo enfocado hacia la agricultura familiar campesina (AFC), con consideración de las diferentes culturas, etnias y tradiciones productivas de cada región y contemplando instancias de participación público y privadas. |
| 2      | Desarrollar la productividad y la competitividad sectorial: Fortalecer la institucionalidad y los instrumentos que promueven la productividad y la competitividad de las actividades silvoagropecuarias.  |
| 3      | Optimizar el aprovechamiento del Recurso Agua: promover la construcción de obras de riego grandes y medianas, incrementar los programas de embalses e incentivar las prácticas de uso eficiente de recursos hídricos.   |
| 4      | Recuperar las capacidades de protección fito y zoonosanitaria del país: fortalecer las herramientas y recursos del SAG, para controlar amenazas de plagas y enfermedades vigentes y potenciar los sistemas de gestión de calidad y de trazabilidad de la producción sectorial.  |
| 5      | Mejoramiento de la Institucionalidad sectorial: Complementar la institucionalidad ministerial para una mejor gobernanza en el ámbito de calidad e inocuidad, recursos hídricos y forestales.  |

**Objetivos Estratégicos institucionales**

| Número | Descripción  | Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados | Productos Estratégicos vinculados |
|--------|--|--|-----------------------------------|
| 1      | Promover el desarrollo productivo agropecuario y de actividades conexas de pequeños(as) productores(as) agropecuarios y/o campesinos(as), y/o sus organizaciones, mediante la provisión de un sistema de extensión, innovación y financiamiento, equitativo e incluyente. (Incluyente: significa desplegar las potencialidades de desarrollo económico, tanto desde la actividad agropecuaria, como desde otras actividades rurales conexas con la agricultura, fomentando los emprendimientos ya iniciados y reconociendo nuevas oportunidades que potencien el valor de lo local junto con la dinámica de modernización y diversificación de los espacios rurales, así como con conexión con el mundo urbano). | 1, 2   | 1,2,3,4,5                         |
| 2      | Desarrollar y potenciar emprendimientos económicos agropecuarios y actividades conexas, individuales y/o asociativos, mediante la provisión de un sistema de extensión, innovación y de financiamiento (créditos e incentivos) adecuados a las necesidades de capital de trabajo e inversiones requeridos, con la capacidad de integrar e incluir la diversidad de iniciativas demandadas por los a pequeños productores (as) agropecuarios individuales y/o campesinos (as) y/o sus organizaciones.   | 1, 2, 3  | 2,3,4,5                           |
| 3      | Ampliar y mejorar las condiciones de acceso a los mercados de los pequeños(as) productores(as) agropecuarios y campesinos(as), y de sus organizaciones, mediante la promoción de productos tradicionales y/o diferenciados, y el fomento de circuitos cortos de comercialización que acercan a los productores a los consumidores finales. (Circuitos Cortos: Son una forma de comercialización de los productos agrícolas basada en la venta directa del productor al consumidor, o bien en la venta indirecta a condición que no involucre más de un intermediario entre el agricultor y el consumidor).   | 1, 2   | 1,2,5                             |
| 4      | Desarrollar y fortalecer el capital social de pequeños(as) productores(as) agropecuarios y/o campesinos(as), y de sus organizaciones de representación, para su participación activa y posicionamiento como un actor social relevante.   | 1, 2   | 1,6                               |

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

| Producto Estratégico | Descripción | Clientes | Aplica Gestión Territorial | Aplica Enfoque de Género |
|----------------------|-------------|----------|----------------------------|--------------------------|
|                      |             |          |                            |                          |

|   |   |  |    |    |    |
|---|---|--|----|----|----|
| 1 | Asistencia Técnica y Capacitación   | El servicio está orientado a la ampliación de las capacidades para sostener la producción de autoconsumo y/o desarrollo y consolidación de negocios o emprendimientos de los pequeños productores, campesinos y sus familias. Permite acceder a incentivos económicos no reembolsables destinados a cofinanciar asesorías técnicas especializadas en los ámbitos de la producción silvoagropecuaria y actividades conexas, en distintas etapas de la cadena productiva. INDAP dispone de programas de fomento productivo específicos y establece alianzas estratégicas con actores relevantes (Gob. Regionales, Municipios, agroindustrias, PRODEMU, entre otros), a fin de proveer apoyo profesional pertinente a las necesidades detectadas. Se incorpora la entrega de asesoría técnica para la gestión y administración de la maquinaria y el equipamiento de parte de los grupos o empresas campesina; el fortalecimiento del desarrollo de emprendimientos de jóvenes y apoyo para el diseño de sistemas e implementación de proyectos agroecológico | 1. | Si | Si |
| 2 | Inversiones   | La entrega de este servicio es a través de la plataforma de inversiones que busca contribuir a la capitalización y/o modernización de los sistemas de producción silvoagropecuarios y/o conexos de la Agricultura Familiar Campesina, con el objeto de incubar, ampliar y/o diversificar sus negocios y emprendimientos productivos. Para ello, INDAP provee como un conjunto de instrumentos o programas de fomento productivo, a fin de proveer de cofinanciamiento) y no reembolsables (subsídios) para la ejecución de proyectos de inversión productiva de los/as usuarios/as. Además, se considera un incentivo para: Adquirir en forma asociativa maquinarias y/o equipamiento para el mejoramiento de sus procesos productivos. Los jóvenes podrán comprar terrenos productivos para consolidar sus emprendimientos a través de incentivos complementarios a un crédito para la ejecución de proyectos agroecológicos, se entregará incentivos para cofinanciar obras de infraestructura, equipamiento e insumos                                   | 1. | Si | Si |
| 3 | Riego   | Se orienta a mejorar el acceso, la disponibilidad y la gestión del agua para riego eficiente, potenciando el mejoramiento de canales, pozos, riego tecnificado y captadores de agua no aprovechada, haciéndose cargo de las situaciones deficitarias recurrentes que se han venido presentando, además de potenciar la constitución, regularización y defensa de derechos de aprovechamiento de agua. Mejorando el acceso a incentivos económicos para la realización de inversiones en obras y/o sistemas de riego o drenaje individuales o asociativos para mejorar eficiencia en el uso del agua para riego de sistemas productivos de la agricultura familiar campesina. INDAP provee cofinanciamiento en inversiones en obras de captura, riego y/o drenaje y recuperación de infraestructura existente, incluyendo estudios, costos de elaboración de proyectos y capacitación sobre estos proyectos, apoyo para la ejecución y utilización de las obras; y para consultorías en las materias relativas a regularización de derechos de agua.        | 1. | Si | Si |
| 4 | Sustentabilidad de los suelos y mitigación del fenómeno de cambio climático | Este producto pretende asegurar la sustentabilidad agroambiental de los suelos agropecuarios destinados a la producción de la pequeña agricultura y/o apoyar acciones de mitigación de las emergencias agroclimáticas asociadas al fenómeno del cambio climático, con foco en las actividades propias del encadenamiento productivo. Es un aporte económico no reembolsable, para cofinanciar actividades y prácticas orientadas a recuperar los suelos agropecuarios degradados y/o a mantener los suelos agropecuarios (aplicación de prácticas que eviten que los suelos se retrotraigan por debajo de los niveles mínimos técnicos ya alcanzados). Para los Suelos en Territorios Indígenas, se entregará incentivo para el cofinanciamiento de insumos y/o labores destinadas al mejoramiento del suelo. El programa cofinancia las actividades: incorporación de fertilizantes de base fosforada, incorporación de elementos químicos esenciales, establecimiento de coberturas vegetales, conservación de suelos y limpieza de suelos               | 1. | Si | Si |
| 5 | Servicios Financieros   | Programas de crédito y productos financieros orientados fundamentalmente a inversiones, capital de trabajo y otros, focalizados en la preparación de los productores agrícolas, usuarios de INDAP, para su encadenamiento con nuevas opciones de financiamiento y paralelamente estos servicios, constituyan un apoyo al emprendimiento de las actividades agrícolas, que le permitan al usuario(a) participar, en condiciones más adecuadas a la realidad de la Agricultura Familiar Campesina.   | 1. | Si | Si |
| 6 | Representación y participación de la agricultura familiar campesina         | Este producto se estructura sobre la base de las líneas de apoyo a través del programa Gestión y Soporte de la Organización (Progys) y de las instancias de participación consideradas en la norma general de participación ciudadana. Estos apoyos permiten fortalecer la relación de cooperación con la sociedad civil a través de la provisión de   | 2. | Si | Si |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | recursos para su soporte y gestión y sobre la mantención de instancias de diálogo y reflexión permanentes entre representantes de la agricultura familiar campesina y directivos de INDAP. |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

| Clientes |  | Cuantificación |
|----------|--|----------------|
| 1        | Pequeños Productores (as) Agropecuarios Individuales y/o Campesinos (as) | 262735         |
| 2        | Organizaciones de Pequeños Productores (as) y/o Campesinos (as)          | 1114           |

|   | Producto Estratégico  | Presupuesto 2018 |        |
|---|---|------------------|--------|
|   |   | (Miles de \$)    | %      |
| 1 | Asistencia Técnica y Capacitación   | 54,651,102       | 19.64% |
| 2 | Inversiones   | 54,225,139       | 19.49% |
| 3 | Riego   | 14,156,876       | 5.09%  |
| 4 | Sustentabilidad de los suelos y mitigación del fenómeno de cambio climático | 21,029,339       | 7.56%  |
| 5 | Servicios Financieros   | 81,390,691       | 29.26% |
| 6 | Representación y participación de la agricultura familiar campesina         | 2,207,684        | 0.79%  |